

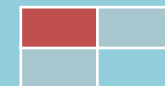
2017

FICOPAM-NEWS, n° 15

Sommaire :

- **Veille Réglementaire : Maroc**
- **Veille Réglementaire : Monde**
- **Veille Commerciale : Maroc**
- **Veille Commerciale : Monde**
- **Refoulements à l'étranger**
- **Agenda**

Cliquez sur le titre pour accéder au contenu



Veille Réglementaire Maroc	5
Désignation des ingrédients dans l'étiquetage des produits alimentaires	5
Listes des marchandises faisant l'objet des mesures de restrictions quantitatives à l'importation et à l'exportation	5
Veille Réglementaire Monde	6
UE : L'étiquetage sur les informations nutritionnelles des produits alimentaires, y compris l'huile d'olive, obligatoire à partir de ce 13 Décembre	6
US : La FDA clarifie l'applicabilité du règlement relatif aux colorants dans le cas de jus de légumes et de fruits.....	6
Espagne : Normes de qualité approuvées d'olives de table.....	6
Veille Commerciale Maroc	7
Agroalimentaire : Produits importés à 2,5%	7
Oliviers : Le Maroc franchit le cap du million d'hectares.....	7
Huile d'olive: Le vrac continue de dominer.....	8
Filière oléicole: les fruits d'une stratégie gagnante	8
L'huile d'olive d'Outat El Haj bientôt labellisée "IGP"	9
L'Olive et son huile, y a que ça de vrai !!.....	9
La Banque Islamique pour le développement : 79 millions de dollars pour le financement de projets agricoles au Maroc.....	9
Promotion de l'huile d'olive de qualité	9
Veille Commerciale Monde	10
Algérie : La filière oléicole en difficulté	10

Chine : Plus de 850 exposants sont attendus au International Edible Oil & Olive Oil Exhibition 2017	10
Espagne - Recherche : Des techniques médico-légales pour contrôler la fraude dans l'huile d'olive.....	10
Espagne: Situation critique des stocks d'huile d'olive	11
Espagne : La commercialisation de l'huile d'olive renforce une tendance positive de la nouvelle campagne	11
Espagne: l'industrie des jus d'agrumes atteint une valeur de plus de 250 millions d'euros	11
Espagne : La commercialisation de l'huile d'olive confirme sa tendance positive	11
Espagne : Les Olives d'Espagne lancent une nouvelle campagne aux Etats-Unis.....	12
Espagne : Campagne de sensibilisation autour d'huile d'olive extra vierge.....	12
Espagne : L'Andalousie attribue plus de 29 millions € à des projets oléicoles	13
France : Hausses des prix de production pour les produits transformés à base de fruits	13
France : Les confituriers et les compotiers manquent de fruits	13
Grèce : Production de l'huile d'olive 2016/2017 : Perspectives des producteurs.....	14
Italie : Journée Nationale d'huile d'olive extra vierge à Bari.....	14
Italie : Huile d'olive vierge, bio, 100% Coratina et italienne.....	14
Monde : EVOOLEUM 2017 : Ouverture des inscriptions au plus grand concours international pour la qualité de l'huile d'olive extra vierge	14
Monde : Prévisions de la campagne de l'huile d'olive 2016/2017 dans les principaux pays producteurs	15
Monde : la demande mondiale en huile d'olive a augmenté de 75% en 25 ans	15
Monde : Etude de marché sur les Conserve de légumes et champignons en Chine.....	15
Pologne réduit ses exportations de concentré de jus de pommes en 2016.....	16
Tunisie : Faire connaître les vertus de l'huile d'olive nationale à l'étranger.....	17
Tunisie : L'huile d'olive conditionnée tunisienne a de l'avenir	17
Tunisie : en quête des investisseurs au Agro-Med 2016.....	17

Tunisie : Le déclin des revenus d'huile d'olive a joué le rôle dans le déficit commercial du pays	18
Tunisie: bientôt, un projet géant de plantation de 10 millions d'oliviers	18
Tunisie : Programme pour la plantation de 10 million d'olivier	19
Tunisie : Les dattes sauvent l'économie tunisienne.....	19
Turquie : Us Company Bunge acquière l'entreprise leader d'huile d'olive et d'huile de graines turc.....	19
UE : La Commission européenne prévoit une croissance de la production de l'huile d'olive dans la péninsule ibérique de 1% par an jusqu'à 2026.....	20
UE : La valeur des exportations de l'huile d'olive s'est élevée à 2,65 milliards d'euros au cours de la dernière année	20
UE : Baisse de la production et des prix de l'huile d'olive	20
USA : Rendements d'huile d'olive plus faibles mais de bonne qualité	21
Refoulement à l'étranger	22
1.Marché de l'Union Européenne.....	22
2.Marché USA	23
Agenda	24

Veille Réglementaire Maroc

Désignation des ingrédients dans l'étiquetage des produits alimentaires

L'arrêté du ministre de l'agriculture et de la pêche maritime n°2037-16 du 7 chaoual 1437 (12 juillet 2016) fixant les modalités techniques de désignation des ingrédients dans l'étiquetage des produits alimentaires a été publié au Bulletin Officiel n°6524 (version arabe) du 08/12/2016.

Cet arrêté vise à préciser les modalités d'indication des mentions relatives aux ingrédients dans la liste des ingrédients prévue à l'article 11 du décret n°2-12-389 fixant les conditions et les modalités d'étiquetage des produits alimentaires.

A cet effet, il fixe :

- Les dispositions particulières relatives à l'énumération des ingrédients dans l'ordre décroissant de leur importance pondérale ;
- Les ingrédients pouvant être désignés par le nom d'une catégorie plutôt que par un nom spécifique ;
- La désignation des catégories d'additifs alimentaires. [Télécharger l'arrêté](#) (Source, ONSSA)

Listes des marchandises faisant l'objet des mesures de restrictions quantitatives à l'importation et à l'exportation

1. Arrêté du ministre délégué auprès du ministre de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique chargé du commerce extérieur n°2950-16 du 2 moharrem 1438 (4 octobre 2016) complétant l'arrêté n°1308-94 du 7 kaada 1414 (19 avril 1994) fixant la liste des marchandises faisant l'objet des mesures de restrictions quantitatives à l'importation et à l'exportation. Le présent arrêté liste les marchandises soumises à une licence d'importation. [Télécharger l'arrêté](#) (Source, Bulletin Officiel n°6522, 1887p.)
2. Arrêté du ministre délégué auprès du ministre de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique chargé du commerce extérieur n°3175-16 du 10 moharrem 1438 (12 octobre 2016) complétant l'arrêté n°1308-94 du 7 kaada1414 (19 avril 1994) fixant la liste des marchandises faisant l'objet des mesures de restrictions quantitatives à l'importation et à l'exportation.

[↑ Retour vers le sommaire](#)

Le premier article du présent arrêté précise que le délai d'exigibilité de la licence d'exportation des produits figurant à l'arrêté du ministre du commerce extérieur n° 1934-10 du 7 juillet 2010 est prorogé jusqu'au 31 décembre 2019. A compter du 1^{er} janvier 2017 jusqu'au 31 décembre 2019, la liste II des marchandises soumises à licence d'exportation annexée à l'arrêté susvisé n° 1308-94 du 7 kaada 1414 (19 avril 1994), est complétée par la liste annexée au présent arrêté. [Télécharger l'arrêté](#) (Source, Bulletin Officiel n°6522, 1887p.)

Veille Réglementaire Monde

UE : L'étiquetage sur les informations nutritionnelles des produits alimentaires, y compris l'huile d'olive, obligatoire à partir de ce 13 Décembre

L'étiquetage sur les informations nutritionnelles sera obligatoire pour la plupart des aliments transformés à partir du 13 Décembre, selon la norme européenne, qui est entrée en vigueur fin 2014. Elle établit de nouvelles exigences dans l'étiquetage des aliments... [Lire la suite](#) (Source, EACCE)

US : La FDA clarifie l'applicabilité du règlement relatif aux colorants dans le cas de jus de légumes et de fruits

En réponse aux questions des fabricants de produits alimentaires, la Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis a publié un projet de directive pour clarifier quand les jus de fruits et de légumes peuvent être utilisés comme colorants alimentaires. La FDA a annoncé la disponibilité de ce projet en faveur de l'industrie agroalimentaire intitulé «Jus de fruits et jus de légumes utilisés en tant que colorants alimentaires», le 13 Décembre dernier. Une fois finalisé, ce projet de directive aidera les fabricants à déterminer si un colorant est dérivé à partir d'un matériau végétal répond aux spécifications de certains règlements FDA relatifs aux colorants alimentaires... [Lire la suite](#) (Source, FDA)

Espagne : Normes de qualité approuvées d'olives de table

Le Conseil des Ministres a approuvé le 16 Décembre dernier, une proposition des ministères de l'agriculture et de la pêche, de l'Alimentation et de l'Environnement et de la Santé, des Services sociaux et de l'égalité, les normes de qualité des olives de table, la farine, la semoule et d'autres produits de la mouture des céréales, de la bière et les boissons maltées. (Source, CNCE)

[↑ Retour vers le sommaire](#)

L'actualisation de la législation nationale en ce qui concerne la qualité des aliments dans ces secteurs, tient compte du droit national et international, les intérêts du secteur et les nouvelles règles relatives à l'information alimentaire aux consommateurs...[Lire la suite](#)

Veille Commerciale Maroc

Agroalimentaire : Produits importés à 2,5%

Les entreprises productrices de biscuits, de chocolats ou de confiseries et commercialisant leurs produits sur le marché local bénéficient de quotas annuels à importer à 2,5% de droits de douane pour certains produits. Il s'agit du sucre raffiné (50.000 tonnes), du lait en poudre écrémé (2.000 tonnes), du lait en poudre entier (500 tonnes) et du blé tendre biscuitier (40.000 tonnes hors mois de juin, juillet et août). (Source, L'économiste)

Oliviers : Le Maroc franchit le cap du million d'hectares

Selon des chiffres du ministère de l'Agriculture parvenus à Infomédiaire Maroc, à l'échelle nationale, les superficies plantées en olivier au Maroc sont passées de 773 000 hectares en 2009 à plus de 1 millions d'hectares, enregistrant une progression de 31%. Par ailleurs, le niveau de production réalisé a connu une augmentation soutenue, pour atteindre plus de 1,4 millions de tonnes (T) en 2015-2016 contre 783 000 T durant la période 2006-2008, ce qui représente 53% de la production prévue en 2020. Par ailleurs, 78 unités de valorisation de l'olive 20 unités modernes de trituration ont été mises en place par le ministère au profit des producteurs organisés dans différentes régions de production depuis le lancement du Plan Maroc Vert. A noter que la région de Marrakech Safi occupe une place de choix dans la production oléicole nationale avec une production moyenne annuelle de 310 000 T d'olives sur une superficie de 205 000 ha, ce qui représente 20% de la superficie oléicole nationale, 62% des exportations nationales en olives de table et 10% des exportations nationales en huile d'olive. (Source, Infomédiaire)

[↑ Retour vers le sommaire](#)

Huile d'olive: Le vrac continue de dominer

85% du produit consommé localement pas conditionné

Sur plus de 10.000 unités, seule une centaine dotée d'une autorisation sanitaire

L'huile d'olive occupe une place de choix dans la cuisine marocaine. Près de 97% de la production est absorbée par le marché intérieur. Mais la part de la consommation en vrac avoisine les 85%. Une situation qui interpelle les acteurs de la filière sur les efforts à mener pour faire respecter la réglementation en vigueur concernant la fabrication et le conditionnement de l'huile d'olive en vue d'assurer sa qualité et également la sécurité sanitaire. Pour commencer, il faut passer par la sensibilisation. C'est dans ce cadre qu'un programme est lancé par l'Interprofession marocaine de l'Olive (Interprolive) en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et l'Office national de la sécurité sanitaire (ONSSA). Cette action vise la promotion de l'huile d'olive de qualité en poussant les consommateurs à s'approvisionner en produits oléicoles conditionnés remplissant les normes sanitaires et nutritionnelles. Les grands axes de ce programme ont été présentés lors d'une conférence de presse organisée mercredi dernier à Rabat. [Lire la suite](#) (Source, L'Economiste)

Filière oléicole: les fruits d'une stratégie gagnante

Kiosque360. Plus que jamais, la filière oléicole est prête à atteindre ses objectifs d'extension de culture et d'exportations à l'horizon 2020. La preuve par les chiffres.

Les superficies plantées en olivier sont passées de 773.000 hectares en 2009 à plus d'un million d'hectares en 2016, enregistrant une progression de l'ordre de 31%. Un record, commente le quotidien Aujourd'hui le Maroc dans son numéro daté du 22 décembre. Les responsables du ministère de l'Agriculture soulignent une augmentation soutenue du niveau de production qui a atteint 1.570.000 tonnes, un chiffre jamais atteint avant la campagne 2013-2014.

Dans le même sillage, les quantités exportées ont connu une amélioration sensible tant pour l'huile d'olive que pour les olives de table, grâce notamment au contrat programme conclu entre le gouvernement et la Fédération interprofessionnelle marocaine de l'olive, pour le développement de la filière oléicole.

[↑ Retour vers le sommaire](#)

Cette dernière s'est fixé pour objectif d'atteindre, à l'horizon 2020, une superficie de 1,2 million d'hectares pour une production moyenne de 2,5 millions de tonnes d'olives, une exportation de l'ordre de 120.000 tonnes en huiles d'olive et 150.000 tonnes en olives de table...[Lire la suite](#) (Source, le360.ma)

L'huile d'olive d'Outat El Haj bientôt labellisée "IGP"

La Direction régionale de l'agriculture de Fès-Meknès procèdera à l'ouverture des plis relatifs à l'offre de prix, pour assistance technique dans la mise en œuvre du label Indications géographiques protégées (IGP) : "Huile d'olive d'Outat El Haj", début décembre prochain. Depuis l'entrée en vigueur de la loi 25-06 relative aux signes distinctifs d'origine et de qualité, plus d'une trentaine de produits ont été labellisés IGP...[Lire](#) (Source, L'Economiste)

L'Olive et son huile, y a que ça de vrai !!

Le programme de promotion des produits de l'Olive sur le marché national vise notamment à encourager le consommateur et les opérateurs professionnels à œuvrer pour la reconversion progressive vers les huiles d'olive conditionnées qui répondent aux exigences de qualité et de sécurité sanitaire requises, a affirmé, mercredi à Rabat, le président de l'Interprofession marocaine de l'olive (Interprolive), Rachid Benali...[Lire la suite](#) (Source, La Nouvelle Tribune)

La Banque Islamique pour le développement : 79 millions de dollars pour le financement de projets agricoles au Maroc

La Banque islamique pour le développement a annoncé à Marrakech la contribution au financement d'un projet d'envergure pour le développement agricole au Maroc d'une valeur de 79 millions \$. Le projet vise la plantation de 1.800 ha de terres agricoles en oliviers, la mise en place de 18 unités de production d'huile d'olive, et la construction de 48,5 km de routes rurales et 136 km de canaux d'irrigation et 4 bassins pour le stockage d'eau...[Lire la suite](#) (Source, Hortitechnews)

Promotion de l'huile d'olive de qualité

Dans le cadre du programme de partenariat de la promotion des produits de l'Olive, lancé entre le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, la Fédération Interprofessionnelle Marocaine de l'Olive (INTERPROLIVE) et l'Office Nationale de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA), une conférence de presse s'est tenue le mercredi 21 décembre 2016 à Rabat.

[↑ Retour vers le sommaire](#)

Ce programme vise, à travers des campagnes de communication, à encourager le consommateur et les opérateurs professionnels à œuvrer pour la reconversion progressive vers les huiles d'olive conditionnées qui répondent aux exigences de qualité et de sécurité sanitaire requises... [Lire la suite](#) (Source, Hortitechnews)

Veille Commerciale Monde

Algérie : La filière oléicole en difficulté

Les paysans de la commune de M'cisna dans la daïra de Seddouk, entrevoient un net recul de la production d'huile pour la présente olivaison. Une entente tacitement reconduite, fixe la dernière décade du mois de décembre comme échéance pour l'ouverture de la campagne. Persuadée du bien fondé de cette règle communautaire, la population y adhère de plein gré. Néanmoins, les résultats escomptés laissent pantois le commun des villageois, tant ils sont très pessimistes. «Les performances accuseront une baisse spectaculaire. Tous les indicateurs concourent pour laisser entrevoir un volume d'huile très bas, pour ne pas dire dérisoire», dira sur une pointe de dépit, un paysan du village Tghermin...[Lire la suite](#) (source CNCE)

Chine : Plus de 850 exposants sont attendus au International Edible Oil & Olive Oil Exhibition 2017

La ville chinoise de Guangzhou accueillera la 11ème édition du salon International Edible Oil & Olive Oil Exhibition, qui se tiendra au China Import and Export Fair Complex entre le 16 et le 18 juin 2017. Cette 11ème édition sera marquée par la présence de plus de 850 exposants en provenance de plusieurs pays... [Lire la suite](#) (Source EACCE)

Espagne - Recherche : Des techniques médico-légales pour contrôler la fraude dans l'huile d'olive

Une équipe de l'Université de Cordoue et de l'Institut de l'Agriculture Durable du Conseil Supérieur de la Recherche Scientifique a utilisé une technique médico-légale pour quantifier intégralement l'ADN présent dans l'huile d'olive vierge. L'objectif est de développer une méthode de traçabilité qui aidera à la fois à la certification de la qualité et de la désignation d'origine de l'huile, comme à l'identification des éventuelles fraudes dans le secteur alimentaire.... [Lire la suite](#) (Source EACCE)

[↑Retour vers le sommaire](#)

Espagne: Situation critique des stocks d'huile d'olive

Le retard dans la maturation des olives à cause des mauvaises conditions météorologiques a des conséquences néfastes , la production d'huile d'olive arrêtée fin Novembre 2016 est seulement de 95.422 tonnes par rapport à plus de 270.500 tonnes durant la même période de la campagne précédente... [Lire la suite](#) (source EACCE)

Espagne : La commercialisation de l'huile d'olive renforce une tendance positive de la nouvelle campagne

Le Ministère espagnol de l'agriculture et de la pêche, de l'alimentation et de l'environnement (Mapama) a publié les données sur le marché de l'huile d'olive au 30 novembre 2016 et qui montrent des signes "très positifs" au niveau de la commercialisation. Ainsi, le mois dernier, l'ensemble du marché a atteint 118 300 tonnes... [Lire la suite](#) (Source, CNCE)

Espagne: l'industrie des jus d'agrumes atteint une valeur de plus de 250 millions d'euros

Selon l'Association espagnole de l'industrie du jus et des concentrés (AIZCE), les chiffres les plus récents sur les performances du secteur des jus d'agrumes espagnols révèlent d'excellents résultats: 200 millions d'euros d'exportations et environ 50 millions d'euros pour le marché national. Cependant, les chiffres fournis par l'Association Européenne des Jus de Fruits (AIJN) révèlent qu'au cours des cinq dernières années, la consommation de jus et de nectars de fruits dans l'Union européenne est passée de 10.810 millions de litres en 2011 à 9.630 millions de litres en 2015, La différence entre l'année dernière et la précédente était seulement de -0.73%. Sans aucun doute, le leadership du jus d'orange est incontestable: il représente 37% du total... [Lire la suite](#) (Source, EACCE)

Espagne : La commercialisation de l'huile d'olive confirme sa tendance positive

La Commercialisation totale d'huile d'olive se situe à un bon niveau et montre une bonne performance à l'export. Le marché de l'huile d'olive a atteint en novembre dernier 118.300 tonnes, le deuxième chiffre mensuel le plus élevé des cinq dernières saisons. Selon le ministère de l'Agriculture et de la Pêche, de l'Alimentation et de l'environnement, cela est dû à la bonne performance de la chaîne d'exportation, alors que la consommation intérieure reste équilibrée.

[↑Retour vers le sommaire](#)

Les exportations d'huile d'olive ont augmenté de 45% par rapport à l'année précédente et de 6% par rapport à la moyenne des quatre dernières campagnes...[Lire la suite](#) (Source, CNCE)

Espagne : Les Olives d'Espagne lancent une nouvelle campagne aux Etats-Unis

« Passez une journée d'olives avec les olives d'Espagne » (Have an olive day with Olives from Spain) sera le slogan de la prochaine campagne promotionnelle « les Olives d'Espagne » qui sera lancée sur le marché américain l'année prochaine afin de consolider la position de l'Espagne comme leader de ce produit chez le consommateur américain. Le slogan capitalise sur la similitude de cette phrase avec la salutation matinale des américains « Have a nice day » « Passez une bonne journée »

Cette campagne promotionnelle, initiative conjointe entre la Commission européenne et l'Organisation interprofessionnelle pour les olives de table (INTERACEITUNA), investira 7,5 millions d'euros (environ USD 8 millions de dollars) entre 2017 et 2019 et sera destinée aux consommateurs et au commerce, y compris les importateurs d'aliments, les chefs, les décideurs, les médias et les distributeurs...[Lire la suite](#) (Source, C NCE)

Espagne : Campagne de sensibilisation autour d'huile d'olive extra vierge

L'Union des petits agriculteurs de Jaen (UPA-Jaén) a initié ce vendredi 16 décembre 2016 la campagne de communication et sensibilisation «huile d'olive vierge extra de Jaen: Moteur et locomotive de la durabilité et de la santé» au Collège de San Andres de Jaen. L'initiative atteindra plus d'un millier d'étudiants de différents collèges de la province de Murcia, Tolède et Madrid. L'inauguration de ce projet, qui a débuté il y a 13 ans, a été soutenue par plusieurs personnes comme la Directrice du collège San Andres, Lola Vico, le Secrétaire provincial de l'UPA, Cristóbal Cano, Président du Conseil de Jaen, Francisco Reyes, et le Délégué du Conseil d'éducation à Jaen, Yolanda Caballero...[Lire la suite](#) (Source, CNCE)

[↑ Retour vers le sommaire](#)

Espagne : L'Andalousie attribue plus de 29 millions € à des projets oléicoles

Le Ministère de l'agriculture, de la pêche et du développement rural du gouvernement de l'Andalousie a élargi de 37,2 à 108,1 millions d'euros le budget destiné à l'aide et au soutien aux investissements matériels ou immatériels dans la transformation, la commercialisation ou le développement de nouveaux produits agricoles en 2016. Cette augmentation, de 70,8 millions d'euros, va permettre de générer un investissement total estimé à 271 millions d'euros pour des projets dans le secteur de l'industrie alimentaire en Andalousie. Plus précisément, les projets spécifiques au secteur oléicole, le montant est passé de 11,1 à 29,3 millions d'euros... [Lire la suite](#) (Source, CNCE)

France : Hausses des prix de production pour les produits transformés à base de fruits

Si leurs produits connaissent un succès grandissant ces dernières années (540 000 tonnes fabriquées en 2015), avec des ventes en augmentation de +33 % en volume pour les compotes et purées de fruits et de +2,9 % pour la confiture entre 2011 et 2015 en France, ils sont pourtant confrontés à la récurrence du manque de disponibilité de la matière première. La production peine à suivre une demande en hausse tant en France qu'à l'international, et subit les conséquences de l'augmentation de la fréquence des aléas climatiques. Ainsi, les importantes tensions sur les prix que connaissent les fruits frais ont des répercussions directes sur les coûts de fabrication des confitures, compotes et autres produits à base de fruits.... [Lire la suite](#) (Source, EACCE)

France : Les confituriers et les compotiers manquent de fruits

La Fédération des industries d'aliments conservés (FIAC) qui regroupe les fabricants de confiture, compote et fruits au sirop, s'alerte d'un manque de matière première, les fruits, qui pèse sur les prix. « La production peine à suivre une demande en hausse tant en France qu'à l'international, et subit les conséquences de l'augmentation de la fréquence des aléas climatiques », explique-t-il dans un communiqué de presse du 28 novembre 2016.

En conséquence, la FIAC demande « à la distribution de prendre en compte cette hausse irrémédiable de leurs coûts de production ». Les cerises en provenance de France enregistrent la plus forte hausse du fait de l'interdiction du diméthoate cette année. Les prix ont bondi de 25 %. Pour l'abricot, la framboise et la poire, les prix sont en augmentation de 5 à 10 %. (Source, EACCE)

[↑ Retour vers le sommaire](#)

Grèce : Production de l'huile d'olive 2016/2017 : Perspectives des producteurs

La production de l'huile d'olive grecque devrait tomber à 200 000 tonnes ou moins pour la campagne agricole 2016/17, avec une qualité allant de pauvre à excellente. Les producteurs de l'huile d'olive de différentes parties de la Grèce affichent des perspectives différentes en fonction de la situation dans leurs régions. Certains sont plus optimistes que d'autres quant au niveau de production et à la qualité de cette année agricole... [Lire la suite](#) (Source, EACCE)

Italie : Journée Nationale d'huile d'olive extra vierge à Bari

Coldiretti Puglia en collaboration avec Unaprol, ont célébré la journée nationale d'huile d'olive Extra-vierge pour la 2^{ème} année à Bari. Cette journée s'inscrit dans le cadre de la protection du Made in Italy et a pour but d'expliquer aux consommateurs les raisons de la hausse du prix d'huile d'olive et les alerter sur les risques de fraude et de contrefaçon... [Lire la suite](#) (Source, CNCE)

Italie : Huile d'olive vierge, bio, 100% Coratina et italienne

L'Azienda Agricola est une société avec plus de 20 ans d'expérience dans la production d'huile d'olive extra vierge fournit une huile avec la certification biologique appliquée pendant 12 ans. Actuellement, la variété de "Coratina" est contrôlée à partir de la floraison au printemps pour récolter en Novembre et Décembre. La collecte et le traitement se font en utilisant des techniques modernes et des technologies appropriées pour une agriculture durable, pour fournir un produit de haute qualité... [Lire la suite](#) (Source, CNCE)

Monde : EVOOLEUM 2017 : Ouverture des inscriptions au plus grand concours international pour la qualité de l'huile d'olive extra vierge

Après le succès de la première édition couronnée par la publication d'un guide exclusif reconnu par l'ensemble du secteur dans le monde entier, la période d'inscription pour le "World's TOP100 Extra Virgin Olive Oils by EVOOLEUM" de la campagne 2016/2017, événement parrainé par MERCACEI et AEMO, a commencé le 18 Novembre 2016 et s'achèvera le 28 Février 2017.

Les producteurs individuels, les associations de producteurs et les sociétés de production du monde entier peuvent soumettre leurs EVOOs de la campagne 2016/17 pour participer à un concours qui choisira les 100 meilleures huiles d'olive vierges extra dans le monde.... [Lire la suite](#) (Source, EACCE)

Monde : Prévisions de la campagne de l'huile d'olive 2016/2017 dans les principaux pays producteurs

En se basant sur les avis des consultants et experts internationaux en huile d'olive, Mercacei a dressé une analyse détaillée sur l'évolution de la culture de l'olivier dans les principaux pays producteurs ainsi que les estimations de production en Italie, aux États-Unis, en Tunisie, en Grèce, au Portugal et en Espagne... [Lire la suite](#)
(Source, EACCE)

Monde : la demande mondiale en huile d'olive a augmenté de 75% en 25 ans

Selon les données présentées par Coldiretti à l'occasion de la Journée mondiale d'huile d'olive, différents pays traditionnellement loin des habitudes alimentaires de la méditerranée ont augmenté leur consommation en huile d'olive. Synonyme de la diète méditerranéenne et indispensable sur les tables italiennes, l'huile d'olive est en train de conquérir de nouveaux pays. L'étude de Coldiretti présentée à l'occasion de la Journée mondiale d'huile d'olive révèle qu'au cours des 25 dernières années, la consommation d'huile d'olive a augmenté de 73% dans le monde... [Lire la suite](#) (Source, CNCE)

Monde : Etude de marché sur les Conserve de légumes et champignons en Chine

Research and Markets, la plus grande plate-forme d'études de marché au monde, a annoncé l'ajout du rapport «légumes et champignons en conserve de marché en Chine: Business Report 2016» à leur offre. Le rapport porte sur les points suivants :

- Profil du pays en bref comprenant, information générale et principaux indicateurs économiques comme il spécifie l'environnement des affaires en Chine
- Le marché des conserves de légumes et champignons analysé par différents paramètres, y compris la production et la consommation intérieures. Le développement futur du marché est également estimé
- Le rapport présente les profils des principaux producteurs et liste les principaux fournisseurs du pays

[↑ Retour vers le sommaire](#)

- Le rapport liste les acheteurs actifs dans le secteur, et fournit des résultats du suivi de l'activité d'achat, ce qui est obtenu par le suivi des différentes offres de bases de données, les sites Web et les marchés.
- Le rapport vous aidera à trouver des partenaires et des fournisseurs potentiels.
- Les analyses détaillées figurant dans le rapport permettra d'aider et renforcer l'entreprise dans son processus prise de décision.

(Source, Businesswire.com)

Nigéria : Le gouvernement veut interdire l'importation de concentrés de tomates

Le gouvernement nigérian devrait prochainement procéder à l'interdiction des importations chinoises de concentrés de tomates. C'est ce que souligne Audu Ogbeh, le Ministre nigérian de l'agriculture. D'après le dirigeant, qui cite un rapport de l'Agence nationale pour l'administration et le contrôle des aliments (NAFDAC) portant sur la qualité des concentrés de tomates importés, les tomates en conserves importées de la Chine ne sont pas de bonne qualité. « Les Chinois sont ceux qui sèment la pagaille dans le secteur des concentrés de tomates. Chaque fois que Dangote essaie d'en produire, ils diminuent le prix de leurs produits », souligne t-il. Et de conclure : « nous pensons que, grâce à ce rapport, nous avons toutes les raisons d'interdire l'importation de concentré de tomates. Si on ne le fait pas pour les motifs de santé, nous devons le faire pour d'autres raisons »... [Lire la suite](#) (Source, EACCE)

Pologne réduit ses exportations de concentré de jus de pommes en 2016

Les entreprises polonaises ont réduit leurs exportations de concentré de jus de pommes (AJC) en 2016, selon le site portalspozywczy.pl. Les données d'Eurostat indiquent que la Pologne a exporté 175 000 tonnes d'AJC au cours des huit premiers mois de 2016, soit une baisse de 11% par rapport à la même période l'année dernière... (Source, EACCE)

[↑ Retour vers le sommaire](#)

Tunisie : Faire connaître les vertus de l'huile d'olive nationale à l'étranger

« La Tunisie est sur le chemin de la réussite en matière d'exportation de l'huile d'olive conditionnée en dépit de la baisse de la récolte au cours de la saison 2016-2017. L'huile d'olive de cette année est de haute qualité.. Notre objectif est de valoriser l'huile d'olive conditionnée et biologique. Les exportations devront atteindre 70 mille tonnes, sur 100 mille tonnes produites cette année... [Lire la suite](#) (Source EACCE)

Tunisie : L'huile d'olive conditionnée tunisienne a de l'avenir

La cérémonie, organisée, conjointement, par le ministère de l'Industrie et du Commerce et la Chambre syndicale nationale des exportateurs de l'huile d'olive (CSNEH), s'est tenue sous le thème : «L'huile d'olive tunisienne, un savoir-faire millénaire». Dédiée au corps diplomatique accrédité à Tunis, elle s'inscrit dans le cadre de la campagne de promotion de l'huile d'olive conditionnée menée par le ministère de l'Industrie et du Commerce et financée par le Fonds de promotion de l'huile d'olive conditionnée (Foprohoc). L'objectif étant de promouvoir davantage ce produit précieux, qui commence à bien se positionner sur les marchés extérieurs traditionnels et nouvellement ciblés, et à faire connaître la Tunisie en tant que provenance reconnue et appréciée de l'huile d'olive à l'échelle internationale....[Lire la suite](#) (source CNCE)

Tunisie : en quête des investisseurs au Agro-Med 2016

FIPA-Tunisia a participé à la deuxième édition du Salon Méditerranéen de l'Agroalimentaire (Agro-Med 2016), qui a lieu du 16 au 19 novembre à Sousse.

Cette édition a été marquée par la présence de plusieurs pays tels que l'Algérie, la Turquie, la France, l'Italie et l'Allemagne. La participation tunisienne a enregistré la présence de plusieurs exposants tunisiens ainsi que des structures et établissements d'appui et de financement tels que l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII), le Centre Technique de l'Agriculture Biologique (CTAB) et la Banque Nationale Agricole (BNA). Le programme du salon a englobé l'organisation de séminaires sur plusieurs thèmes tel que «La valorisation des plantes aromatiques et médicinales», «le conditionnement de l'huile d'olive», «l'octroi de crédits par la BNA aux jeunes promoteurs : avantages et incitations», «présentation d'études sur les viandes rouges»... (Source, CNCE)

[↑ Retour vers le sommaire](#)

Tunisie : Le déclin des revenus d'huile d'olive a joué le rôle dans le déficit commercial du pays

Le déficit commercial de la Tunisie s'est aggravé au cours des dix premiers mois de 2016, soit 10.781,2 millions de dinars tunisiens contre 10.237 MD en 2015, selon les résultats des échanges commerciaux à l'étranger publié par l'Institut National des Statistiques.

Par conséquent, la couverture des importations par les exportations a diminué de 0,5 %, passant de 68,9% à la même période de 2015 à 68,4%.

Ce déficit commercial est dû au déficit constaté dans le bilan énergétique (2 672,5 MDT contre 2 947,8 MD en 2015), ce qui représente 24,8% du déficit global et également du bilan alimentaire (-884 MDT contre un excédent de 143,3 MD en 2015), en raison de la diminution des quantités d'huile d'olive exportée.

Les exportations de produits agricoles et alimentaires ont diminué de 31%, suite à la baisse des recettes de l'huile d'olive (662,9 MDT en 2016 contre 1 785,6 MDT en 2015).
(Source, Olive Oil Market)

Tunisie: bientôt, un projet géant de plantation de 10 millions d'oliviers

Dans une déclaration accordée à Express Fm, le ministre de l'Agriculture, des ressources hydrauliques et de la pêche maritime, Samir Bettaieb, a affirmé que son département annoncera très prochainement le lancement d'un grand projet agricole portant sur la plantation de 10 millions d'oliviers au cours des trois prochaines années. D'après lui, il s'agit d'un grand projet qui fera de la Tunisie le premier producteur d'huile d'olive dans un futur proche.

Samir Bettaieb a indiqué que parmi les autres projets sur lesquels se penche actuellement son département, on trouve les études de création de station de dessalinisation des eaux à Sfax. Il a ajouté que 200 millions de dinars seront consacrés aux sondages de puits dans l'ensemble du territoire national en vue de faire face au manque d'eau potable enregistré ces dernières années dans le pays...[Lire la suite](#) (Source, CNCE)

[↑ Retour vers le sommaire](#)

Tunisie : Programme pour la plantation de 10 million d'olivier

Selon les déclarations du PDG de l'Office nationale d'huile en Tunisie Chukri Bayoud, la production de l'huile d'olive de la Tunisie est prévu d'atteindre 100.000 tonnes au cours de la saison 2016/2017, soit une baisse par rapport la saison 2015/2016 et 2014/2015 qui ont enregistré respectivement, 140 mille tonnes et 340 mille tonnes. Il a également précisé que cette quantité de la production est la plus faible car elle représente un recul de 60 % par rapport à la moyenne de production enregistrée au cours des dix dernières années, et cela est dû aux périodes de sécheresse qu'a connu le pays.

En marge de la Journée mondiale de l'olivier tenue au siège du ministère de l'Agriculture, le PGD a ajouté, que les exportations de la Tunisie en termes d'huile d'olive pendant la saison 2017 sera d'environ 70 mille tonnes engendrant un chiffre d'affaires de près de 600 millions de dinars, contre 100 mille tonnes et 760 millions de dinars en valeur par rapport à la campagne précédente...[Lire la suite](#) (Source, CNCE)

Tunisie : Les dattes sauvent l'économie tunisienne

La filière des dattes est l'une des plus dynamiques de l'agriculture tunisienne. Leur exportation a atteint cette année un niveau record en quantité, juste après l'huile d'olive. D'après le ministère de l'Agriculture, les dattes ont rapporté 465 millions de dinars de devises (environ 189 millions d'euros) au pays. La Tunisie devient ainsi la première exportatrice mondiale de dattes, en valeurs. Ces fruits sont cultivés toute l'année dans le Sud tunisien où ils font vivre de nombreuses familles...[Lire la suite](#) (Source Hortitechnews)

Turquie : Us Company Bunge acquière l'entreprise leader d'huile d'olive et d'huile de graines turc

La société Bunge Ltd a conclu un accord définitif pour l'acquisition Ana Gıda İhtiyaç Maddeleri ve Sanayi Ticaret A.Ş. (Ana Gıda), un producteur d'huile d'olive et d'huile de graines turc. Les modalités financières de la transaction n'ont pas été divulguées. Ana Gıda est le propriétaire de Komili, la marque d'huile d'olive leader sur le marché en Turquie avec une part de marché de plus de 30%, a déclaré Bunge dans un communiqué le 15 décembre dernier. Ana Gıda a également d'autres marques leader dans le secteur, y compris Kırlangıç et Madra. Bunge a indiqué qu'elle achèterait une participation de 55,25% d'Ana Gıda auprès d'Anadolu Endüstri Holding et les 44,75% restants de SEEF Foods...[Lire la suite](#) (Source, CNCE)

[↑ Retour vers le sommaire](#)

UE : La Commission européenne prévoit une croissance de la production de l'huile d'olive dans la péninsule ibérique de 1% par an jusqu'à 2026

La réhabilitation progressive des terres irriguées devrait permettre une augmentation régulière de la production de l'huile d'olive dans la péninsule ibérique d'environ 1% par an jusqu'à 2026 (10% au total), selon un rapport de la Direction de l'agriculture et du développement rural de la Commission européenne en collaboration avec le Centre commun de recherche (CCR)... [Lire la suite](#) (Source, EACCE)

UE : La valeur des exportations de l'huile d'olive s'est élevée à 2,65 milliards d'euros au cours de la dernière année

Les exportations communautaires de l'huile d'olive entre novembre 2015 et octobre 2016 se sont élevées à 2,65 milliards d'euros, soit une augmentation de 19,6% par rapport à la même période de l'année précédente, selon le dernier rapport de la Commission sur le commerce agroalimentaire. (Source, CNCE)

UE : Baisse de la production et des prix de l'huile d'olive

La production d'huile d'olive a enregistré une baisse de plus de 10% en Europe durant la campagne de commercialisation 2016/2017, l'effet combiné des mauvaises conditions météorologiques, des attaques de ravageurs et des maladies prévoient une augmentation des prix. L'analyse de la situation par Copa-Cogeca, association regroupant les organisations et coopératives agricoles en Europe, a affiché une baisse de 30% de la production attendue en France, 20 à 30% au Portugal et plus de 37% en Italie. Une légère baisse de la production sera prévue en Espagne (-7%), en Croatie (-8 à -10%) et en Chypre (15%). La qualité du produit est bonne et les prix devraient augmenter dans tout le continent. La campagne 2015/2016 a affiché des données positives, en effet, les exportations ont augmenté de 11% tandis que les importations ont baissé de 55%. (Source, Olive Oil Market)

[↑ Retour vers le sommaire](#)

USA : Rendements d'huile d'olive plus faibles mais de bonne qualité

Les producteurs d'huile d'olive en Californie achèvent une récolte plus faible que celle de l'année dernière, mais ils indiquent une bonne qualité et une bonne teneur en huile dans les fruits.

Le Conseil de l'huile d'olive de la Californie estime la production d'huile d'olive extra vierge de cette année à 3,5 millions de gallons, soit une baisse par rapport à la récolte exceptionnelle de 4 millions de gallons l'année dernière, et une valeur supérieure à 2,4 millions de gallons produits en 2014... [Lire la suite](#) (Source, CNCE)

[↑ Retour vers le sommaire](#)

Refoulement à l'étranger

1. Marché de l'Union Européenne

Alertes lancées par les pays de l'UE en mois de Décembre 2016 (Maroc et concurrence)

Produit	Pays d'origine	Pays à l'origine de l'alerte	Raisons	Actions
Olives de table	Espagne	Suède	Présence de fragment de verre dans les bocaux contenant les olives	Alerte public-communicé de presse
Figues séchées	Turquie	Swiss	Présence d'ochratoxine A (124.5 µg/kg - ppb)	Pas de stock
Abricots séchés	Turquie	Bulgarie	Teneur trop élevée en sulfite (2020 mg / kg - ppm)	import non autorisé
Framboises congelées	Serbie	Hongrie	Présence de norovirus (GII /g)	Réacheminer
Poudre de poivre rouge	Chine	Pologne	Présence d'ochratoxine A (42.42 µg/kg - ppb)	Réacheminer
Figues séchées organiques	Turquie	Allemagne	Présence d'aflatoxines (B1 = 12.69; Tot. = 64.25 µg/kg - ppb)	Retour à l'expéditeur
Jus de raisin	Turquie	Lituanie	Présence d'ochratoxines A (22 µg/kg - ppb)	Destruction

[↑Retour vers le sommaire](#)

2. Marché USA

Alertes lancées par la FDA pour le mois de Décembre 2016 (Maroc et concurrence)

Les services de la FDA ont refusé l'entrée sur le marché de l'ensemble des produits listés sur le tableau suivant :

Produit	Pays d'origine	Raisons
Raisins secs	Turquie	Présence de résidus de pesticides
Confiture ou gelée de framboise	Australie	L'étiquette du produit ne présente pas une indication exacte en termes de poids, de mesure ou de comptage numérique
Huile d'olive raffinée	Espagne	Présence de résidus de pesticides
Confiture ou gelée de poire	Australie	L'étiquette du produit ne présente pas une indication exacte en termes de poids, de mesure ou de comptage numérique
Jus de fruit	Arménie	Présence de colorant dangereux selon l'article 721 (a)
Jus de Soja	République de la Corée	Produit mal étiqueté (pas d'anglais) et adultération (impropre à la consommation)
Huile d'olive vierge	Italie	Produit mal étiqueté
Poudre de curry	Inde	Présence de salmonella dans le produit

[↑ Retour vers le sommaire](#)

Agenda

SALON	DATE	LIEU
BIOFACH	15- 18 Février 2017	Nuremberg, Allemagne
Gulfood	26 Février-2 Mars 2017	Emirats Arabes Unis
International Food & Drink Event (IFE)	19-22 Mars 2017	Royaume Uni
Foodex Qatar	2-7 Avril 2017	Doha, Qatar
Food & Hotel Indonesia	5-8 Avril 2017	Indonesia
DJAZAGRO	10-13 Avril 2017	Alger, Algerie
Seoul Food and Hotel	16-19 Mai 2017	Séoul, Corée du sud
Salon Huile alimentaire et huile d'olive	16-18 Juin 2017	Chine
SIAM 2017 (Salon International de l'Agriculture au Maroc)	18-23 Avril 2017	Meknès, Maroc

[↑Retour vers le sommaire](#)



Fédération des Industries de la Conserve des Produits Agricoles du Maroc

Aïn Sebâa centre, Ikamat Al Hadika, immeuble plateau B, 2^{ème} étage, n°35-20250 Casablanca

Tél : 0522351081

Fax : 0522351740

E-mail veille : com@ficopam.ma

Site web : www.ficopam.ma