

2016

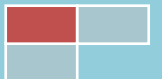
FICOPAM-News, n°10

Sommaire :

- **Veille Réglementaire : Maroc**
- **Veille Réglementaire : Monde**
- **Veille Commerciale : Maroc**
- **Veille Commerciale : Monde**
- **Agenda**

Vous pouvez cliquer sur le titre qui vous intéresse pour accéder au contenu

FICOPAM
Août/Septembre 2016



Veille Réglementaire : Maroc

Homologation et publication du cahier des charges type relatif à la production biologique des produits végétaux.....	6
Reconnaissance de l'indication géographique « Feuilles séchées du romarin de l'Oriental » et homologation du cahier des charges.....	6
Reconnaissance de l'indication géographique « Huile essentielle du romarin de l'Oriental » et homologation du cahier des charges.....	7
Caractéristiques physico-chimiques et/ou organoleptiques d'huiles d'olives et les huiles de grignons d'olive commercialisées.....	7
Etiquetage des produits alimentaires préemballés.....	8
Délimitation de zones de culture ou d'extension d'agrumes.....	9

Veille Réglementaire : Monde

UE: Autorisation d'une allégation de santé relative aux denrées alimentaires.....	10
UE: Rejet d'une allégation de santé relative aux denrées alimentaires.....	11
UE: Rejet d'une allégation de santé relative aux denrées alimentaires.....	11
UE: Liste d'allégations de santé portant sur des denrées alimentaires refusées à l'Union.....	13
UE: Liste des allégations de santé autorisées portant sur les denrées alimentaires.....	13
Prolongation de la durée d'observations pour le Projet de directives relatives à la réduction de sodium pour l'industrie alimentaire.....	13

Veille Commerciale : Maroc

Bonnes performances pour l'huile d'olive marocaine.....	17
Agroalimentaire: La révolution de l'étiquetage.....	19
Tomate cerise : le Maroc et l'Espagne sont les fournisseurs clés des supermarchés anglais en ce moment.....	21
Les framboises marocaines bientôt sur le marché US ?.....	22
Le Maroc se dote d'une nouvelle loi sur l'eau.....	22

Dattes : L'offre est abondante à Drâa-Tafilalet23

Veille Commerciale : Monde

Brésil: Rebond des exportations prévu pour le 2ème semestre25

Turquie : Chiffres d'exportation au 1er semestre 201625

Les premiers lots d'Afourer arrivent à l'UE en provenance de l'Australie.....26

Canada : Rendement record pour les tomates sous serre.....27

Tunisie : Aucun problème phytosanitaire n'a été enregistré dans les palmeraies (Ministre de l'Agriculture)28

Cameroun : Nouvelles variétés d'haricot qui vont multiplier par 4 les rendements29

Australie : Les exportations de raisins ont réalisé des performances spectaculaires.....29

Espagne : Les tomates ont enregistré le plus mauvais prix des huit dernières années29

Concombre : l'Espagne et les Pays-Bas accaparent 50% des ventes mondiales31

Espagne : La production d'olives va baisser en 201632

Nouvelle Zélande: Augmentation prévue du volume de cerises pour la saison 2016/201733

UE: Augmentation des importations de fruits33

USA: Production d'amande record prévue malgré la sécheresse33

Azerbaïdjan: Exportation de plus de 7% de ses tomates au marché russe34

Australie : Le Mois des Fruits & Légumes34

Ethiopie: Les revenus des exportations progressent de +10%35

L'UE envisage l'interdiction des agrumes du Brésil35

Réconciliation Russie-Turquie : effets sur le commerce des fruits et légumes espagnols36

Tunisie : Année record avec une hausse de 9,3% des exportations de dattes37

Espagne: Promotion de l'huile d'olive espagnole à New York avec García Tejerina et Rafa Nadal.....37

Espagne: Augmentation des exportations d'olives de table et d'huile d'olive dans la dernière ligne droite de sa campagne38

Italie: Deoleo soulève ses chiffres rouges de 27% jusqu'en Juin	39
Espagne: Augmentation des exportations d'olives de table et de l'huile d'olive en fin de campagne	39
Espagne: La production d'olives table connaîtra une baisse par rapport à la campagne 2015	40
Espagne : La campagne "huile d'olive" dépasse les objectifs	41
Espagne exporte son savoir-faire en Chine pour stimuler l'industrie de l'huile d'olive	41
Espagne: Augmentation de la production d'huile d'olive de 66% en Juin.....	42
L'UE et l'Algérie achèvent trois projets de jumelage dans le secteur alimentaire	42
Turquie : Les tomates séchées connaissent un succès	44
USA: Le programme de certification des Sommelier d'Huile d'Olive	45
A Lucca, un mois dédié à la qualité Huile d'Olive Extra Vierge (EVOO)	46
Projet COI: Augmentation du rendement économique des ressources génétiques d'olive.....	47
Ghana: Des fraudeurs d'huile d'olive arrêtés.....	48
Italie: La région de Pouilles Présente à l'EU un projet de loi pour faire face à Xylella fastidiosa	48
L'Allemagne est le pays-partenaire pour 2017 de FRUIT LOGISTICA.....	49
Espagne: La pire campagne depuis 10 ans de concombre.....	49
USA : Les fraises égyptiennes mises en cause dans une série d'infections par le virus de l'hépatite.....	50
Italie: le raisin italien va pouvoir partir au Canada	51
Turquie : La Russie et la Turquie sont enfin sur un terrain d'entente	51
Tomates : les scientifiques ont trouvé une alternative au bromure de méthyle.....	52
Espagne: saison précoce avec de petits calibres d'agrumes.....	53
Niger : une société saoudienne en passe d'acquérir 120 000 hectares de terres agricoles	54
Tunisie : Ezzar, A ce rythme le piment sera vendu à 6DT et l'huile d'olive à 10DT.....	54

AGENDA

Veille Réglementaire

• Veille Réglementaire: Maroc

Homologation et publication du cahier des charges type relatif à la production biologique des produits végétaux

Arrêté du ministre de l'agriculture et de la pêche maritime n°271-15 du 8 rabii II 1436 (29 janvier 2015) portant homologation et publication du cahier des charges type relatif à la production biologique des produits végétaux. [Télécharger l'arrêté](#)

Le cahier des charges type fixant les prescriptions applicables à la production biologique des produits végétaux est en annexe du présent arrêté.

(Source, BO)

Reconnaissance de l'indication géographique « Feuilles séchées du romarin de l'Oriental » et homologation du cahier des charges

Arrêté du ministre de l'agriculture et de la pêche maritime n° 3579-15 du 20 moharrem 1437 (3 novembre 2015) portant reconnaissance de l'indication géographique « Feuilles séchées du romarin de l'Oriental » et homologation du cahier des charges y afférent.

Le présent arrêté reconnaît l'indication géographique « Feuilles séchées du romarin de l'Oriental », demandée par la coopérative Beni Yaala Zekara, pour les feuilles séchées du romarin obtenues dans les conditions fixées par le cahier de charges homologué et annexé à l'original du présent arrêté. [Télécharger BO 6484](#)

(Source, BO)

Reconnaissance de l'indication géographique « Huile essentielle du romarin de l'Oriental » et homologation du cahier des charges

Arrêté du ministre de l'agriculture et de la pêche maritime n° 3580-15 du 20 moharrem 1437 (3 novembre 2015) portant reconnaissance de l'indication géographique « Huile essentielle du romarin de l'Oriental » et homologation du cahier des charges y afférent.

Le présent arrêté reconnaît l'indication géographique « Huile essentielle du romarin de l'Oriental », demandée par la coopérative Beni Yaala Zekara, pour les feuilles séchées du romarin obtenues dans les conditions fixées par le cahier de charges homologué et annexé à l'original du présent arrêté. [Télécharger BO 6484](#)

(Source, BO)

Caractéristiques physico-chimiques et/ou organoleptiques d'huiles d'olives et les huiles de grignons d'olive commercialisées

Arrêté conjoint du ministre de l'agriculture et de la pêche maritime et du ministre de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique n°293-16 du 22 rabii II 1437 (2 février 2016) fixant les caractéristiques physico-chimiques et/ou organoleptiques auxquelles doivent répondre les huiles d'olives et les huiles de grignons d'olive commercialisées.

Vu le décret n°2-14-268 du 8 rabii II 1436 (29 janvier 2015) relatif à la qualité et la sécurité sanitaire des huiles d'olive et des huiles de grignons d'olive commercialisées, notamment son article 5,

Les caractéristiques physico-chimiques et/ou organoleptiques visées à l'article 5 du décret n°2-14-268 susvisé, auxquelles doivent répondre les huiles des catégories prévues aux articles 3 et 4 du même décret sont fixées à l'annexe au présent arrêté.

L'arrêté présente les caractéristiques physico-chimiques et/ou organoleptiques auxquelles doivent répondre les huiles d'olives et les huiles de grignons d'olive commercialisées. Les Critères de pureté comprennent : Composition en acides gras, Teneur en acides gras trans,

Composition en stérols et en dialcools triterpéniques. Les critères de qualité renvoient vers les caractéristiques organoleptiques, l'acidité libre, l'absorbance dans l'ultraviolet, etc. [Télécharger l'arrêté](#)

(Source, BO)

Étiquetage des produits alimentaires préemballés

Arrêté du ministre de l'agriculture et de la pêche maritime et du ministre de la santé n°281-16 du 21 rabii II 1437 (1er février 2016) fixant les prescriptions et modalités d'indication des informations nutritionnelles dans l'étiquetage des produits alimentaires préemballés.

Le présent arrêté précise que toutes les informations nutritionnelles doivent être regroupées sous la forme d'une déclaration nutritionnelle conforme au modèle fixé à l'annexe II au présent arrêté conjoint. Cette déclaration nutritionnelle inclut les informations obligatoires et complémentaires :

Informations obligatoires

- La valeur énergétique ;
- La qualité de graisses, d'acides gras saturés, de glucides, de sucres, de protéines et de sel ;

Informations complémentaires ;

- Acides gras mono-insaturés,
- Acides gras polyinsaturés ;
- Polyols ;
- Amidon ;
- Fibres alimentaires ;
- Tous vitamines ou sels minéraux énumérés à l'annexe du présent arrêté conjoint

Dans le cas de l'étiquetage des bouteilles en verre destinées à être réutilisées et des boissons titrant plus de 1,2% d'alcool en volume, la déclaration nutritionnelle peut être limitée à la seule valeur énergétique. [Télécharger BO 6488](#)

(Source, BO)

Délimitation de zones de culture ou d'extension d'agrumes

Arrêté du ministre de l'agriculture et de la pêche maritime n°3254-15 du 22 hija 1436 (6 octobre 2015) délimitant à l'intérieur de la commune rurale de Béni Oukil relevant de la province de Fkih Ben Salah une zone soumise aux dispositions du dahir n°1-70-227 du 1^{er} chaabane 1390 (3 octobre 1970) soumettant à autorisation administrative toute création ou extension de plantation d'agrumes dans certaines zones.

Les zones concernées sont fixées, ainsi qu'indiqué par un liséré sur la carte 1/100 000 annexée à l'original du présent arrêté, les limites d'une zone soumise aux dispositions du dahir n°1-70-227 du 1^{er} chaabane 1390 (3 octobre 1970) et située à l'intérieur de la commune rurale de Béni Oukil relevant de la province de Fkih Ben Salah. Un exemplaire de la carte sera déposé au siège de la Direction régionale de l'agriculture de Béni Mellal-Khénifra où elle pourra être consultée par le public. [Télécharger BO 6488](#)

(Source, BO)

• **Veille Réglementaire: Monde**

UE: Autorisation d'une allégation de santé relative aux denrées alimentaires

Règlement (UE) 2016/1389 de la Commission du 17 août 2016 autorisant une allégation de santé portant sur des denrées alimentaires et faisant référence au développement et à la santé des enfants.

Les denrées alimentaires mises sur le marché de l'Union européenne peuvent faire l'objet de l'allégation de santé mentionnée à l'annexe du présent règlement, dans le respect des conditions énoncées dans ladite annexe.

Allégation de santé autorisée

Demande — Dispositions applicables du règlement (CE) n° 1924/2006	Demandeur — Adresse	Nutriment, substance, denrée alimentaire ou catégorie de denrées alimentaires	Allégation	Conditions d'utilisation de l'allégation	Conditions d'utilisation de la denrée alimentaire et/ou restrictions à cette utilisation et/ou mention ou avertissement supplémentaire	Référence de l'avis de l'EFSA
Article 14, paragraphe 1, point b) — Allégation de santé relative au développement et à la santé des enfants	VAB-nutrition, 1 rue Claude Danziger, 63100 Clermont-Ferrand, France.	Vitamine D	La vitamine D contribue au fonctionnement normal du système immunitaire des enfants.	L'allégation ne peut être utilisée que pour une denrée alimentaire qui est au moins une source de vitamine D au sens de l'allégation SOURCE DE [NOM DES VITAMINES] ET/OU [NOM DES MINÉRAUX] définie dans l'annexe du règlement (CE) n° 1924/2006.		Q-2014-00826

(Source, JO)

UE: Rejet d'une allégation de santé relative aux denrées alimentaires

Règlement (UE) 2016/1390 de la Commission du 17 août 2016 refusant d'autoriser une allégation de santé portant sur des denrées alimentaires et faisant référence au développement et à la santé des enfants

L'allégation de santé mentionnée à l'annexe du présent règlement n'est pas inscrite sur la liste des allégations autorisées de l'Union visée à l'article 14, paragraphe 1, du règlement (CE) no 1924/2006.

ANNEXE

Allégation de santé rejetée

Demande — Dispositions applicables du règlement (CE) n° 1924/2006	Nutriment, substance, denrée alimentaire ou catégorie de denrées alimentaires	Allégation	Référence de l'avis de l'EFSA
Article 14, paragraphe 1, point b) — allégation de santé relative au développement et à la santé des enfants	Equazen eye q*	Equazen eye q* (composition: EPA: DHA:GLA avec un ratio 9:3:1) permet d'améliorer les capacités de lecture et les fonctions cognitives correspondantes chez l'enfant.	Q-2014-00462

(Source, JO)

UE: Rejet d'une allégation de santé relative aux denrées alimentaires

Règlement D'Exécution (UE) 2016/1391 de la Commission du 17 août 2016 établissant les valeurs forfaitaires à l'importation pour la détermination du prix d'entrée de certains fruits et légumes

Article premier Les valeurs forfaitaires à l'importation visées à l'article 136 du règlement d'exécution (UE) no 543/2011 sont fixées à l'annexe du présent règlement. Le présent règlement entre en vigueur le jour de sa publication au Journal officiel de l'Union européenne.

(Source, JO)

Valeurs forfaitaires à l'importation pour la détermination du prix d'entrée de certains fruits et légumes

		(EUR/100 kg)
Code NC	Code des pays tiers (*)	Valeur forfaitaire à l'importation
0702 00 00	MA	153,9
	ZZ	153,9
0707 00 05	TR	116,3
	ZZ	116,3
0709 93 10	TR	137,2
	ZZ	137,2
0805 50 10	AR	189,9
	CL	133,5
	MA	99,8
	TR	156,0
	UY	201,5
	ZA	170,1
	ZZ	158,5
	EG	224,7
0806 10 10	TR	150,9
	ZZ	187,8
	AR	106,2
0808 10 80	BR	102,1
	CL	114,8
	CN	125,7
	NZ	129,4
	US	141,5
	UY	93,8
	ZA	91,2
	ZZ	113,1
	AR	118,0
	CL	142,9
0808 30 90	TR	145,3
	ZA	118,7
	ZZ	131,2
	TR	122,9
	ZZ	122,9
0809 30 10, 0809 30 90	TR	122,9
	ZZ	122,9

(*) Nomenclature des pays fixée par le règlement (UE) n° 1106/2012 de la Commission du 27 novembre 2012 portant application du règlement (CE) n° 471/2009 du Parlement européen et du Conseil concernant les statistiques communautaires relatives au commerce extérieur avec les pays tiers, en ce qui concerne la mise à jour de la nomenclature des pays et territoires (JO L 328 du 28.11.2012, p. 7). Le code «ZZ» représente «autres origines».

(Source, JO)

UE: Liste d'allégations de santé portant sur des denrées alimentaires refusées à l'Union

Règlement (UE) 2016/1411 de la Commission du 24 août 2016 concernant le refus d'autoriser certaines allégations de santé portant sur des denrées alimentaires, autres que celles faisant référence à la réduction d'un risque de maladie ainsi qu'au développement et à la santé des enfants

Les allégations de santé mentionnées à l'annexe du présent règlement ne sont pas inscrites sur la liste des allégations autorisées de l'Union prévue à l'article 13, paragraphe 3, du règlement (CE) no 1924/2006. [Télécharger le JO](#)

(Source, JO)

UE: Liste des allégations de santé autorisées portant sur les denrées alimentaires

Règlement (UE) 2016/1413 de la Commission du 24 août 2016 modifiant le règlement (UE) no 432/2012 établissant une liste des allégations de santé autorisées portant sur les denrées alimentaires, autres que celles faisant référence à la réduction du risque de maladie ainsi qu'au développement et à la santé infantiles

L'annexe du règlement (UE) no 432/2012 est modifiée conformément à l'annexe du présent règlement. [Télécharger le JO](#)

(Source, JO)

Prolongation de la durée d'observations pour le Projet de directives relatives à la réduction de sodium pour l'industrie alimentaire

La FDA étend les deux périodes d'observations pour le projet de directives relatives à la réduction de sodium pour l'industrie alimentaire

- La période d'observations pour les questions liées principalement aux objectifs du projet à court terme (2 ans) se terminera le 17 Octobre 2016.
- La période d'observations pour les questions liées principalement aux objectifs du projet à long terme (10 ans) se terminera le 2 Décembre 2016.

La période d'observations pour le projet de guide de sodium est ouverte le 2 Juin 2016. Cet avis prévoyait initialement une période de consultations de 90 jours demandant des remarques sur les questions 1 à 4 (ou des questions principalement liées aux objectifs du projet d'une durée de 2 ans) 31 Août 2016 et une période de consultations de 150 jours pour les questions 5 à 8 (principalement sur les objectifs fixés sur une période de 10 ans) 31 Octobre 2016.

La FDA a reçu huit demandes d'associations professionnelles de commerce pour étendre les deux périodes d'observations afin d'avoir un total de 180 jours pour commenter les objectifs à court et à long terme et trois demandes de consommateur et d'organismes de santé publique pour la période d'observations relative aux objectifs à court terme pour rester inchangés.

Pour plus d'informations:

[*Federal Register Notice: Voluntary Sodium Reduction Goals: Target Mean and Upper Bound Concentrations for Sodium in Commercially Processed, Packaged, and Prepared Foods; Draft Guidance for Industry; Extension of Comment Periods*](#)

Avis d'origine publié le 1^{er} juin 2016

US Food and Drug Administration (FDA) a publié aujourd'hui un projet de directives pour les observations du public qui fournit des objectifs volontaires pour la réduction du sodium dans l'industrie alimentaire. Les objectifs du projet à court terme (2 ans) visent à réduire la consommation de sodium à environ 3000 milligrammes (mg) par jour. Les objectifs à long terme (10 ans) cherchent à réduire la consommation de sodium à 2.300 mg par jour. Les objectifs, qui couvrent près de 150 catégories d'aliments, sont destinées à compléter les efforts des fabricants de produits alimentaires, des restaurants et des opérations de service alimentaire pour réduire le sodium dans les aliments.

Les Américains consomment près de 50 % de plus de sodium que ce que la plupart des experts recommandent. Une personne sur trois a une pression artérielle élevée, ce qui a été lié aux régimes alimentaires riches en sodium ce qui présente un facteur de risque majeur pour les maladies et attaques cardiaques. La majorité de l'apport en sodium provient des aliments transformés et préparés.

La période d'observations sur ce projet de directives est ouverte le 2 Juin 2016. Bien que les observations sont acceptées à tout moment, pour s'assurer que l'agence prend en compte les observations sur le projet de directives avant de commencer à élaborer la version finale du projet, soumettre les observations dans les 90 jours (31 Août 2016) sur les questions 1 à 4 figurant à la section IV de l'avis annonçant la disponibilité du projet de directives et dans les 150 jours (31 Octobre 2016) sur les questions 5 à 8 énumérés à l'article IV du présent avis. Soumettre des observations et remarques électroniques à <http://www.regulations.gov>. Soumettre des observations et remarques écrites à la Division gestion des dossiers/ Division of Dockets Management (HFA-305), Food and Drug Administration, 5630 Fishers Lane, rm. 1061, Rockville, MD 20852. Toutes les observations doivent être identifiées avec le numéro de dossier FDA-2014-D-0055, comme indiqué dans l'avis de disponibilité publié dans le Federal Register.

Pour plus d'informations :

- [Sodium Reduction At A Glance \(includes Questions & Answers\)](#)
- [Draft Guidance for Industry: Voluntary Sodium Reduction Goals: Target Mean and Upper Bound Concentrations for Sodium in Commercially Processed, Packaged, and Prepared Foods](#)
- [Federal Register Notice Announcing the Draft Guidance](#)
- [Blog: Reducing Sodium in the Food Supply](#)

(Source, FDA)

Veille Commerciale

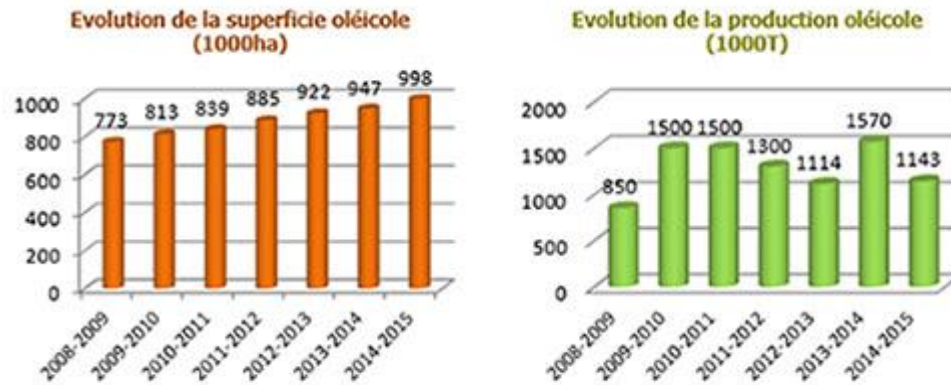
• **Veille Commerciale: Maroc**

Bonnes performances pour l'huile d'olive marocaine

Les projets oléicoles réalisés dans le cadre du Plan Maroc Vert commencent à porter leurs fruits : la production a presque doublé, en 6 ans, pour atteindre 1,5 million de tonnes et le Maroc s'est hissé au 5ème rang des producteurs et exportateurs mondiaux d'huile d'olive. En termes de nouvelles plantations, les réalisations sont en avance par rapport aux prévisions du contrat-programme, avec la couverture d'une superficie de 224.500 ha entre 2009 et 2015, soit un rythme d'extension annuel moyen de 37.420 ha.

Production en évolution

Parallèlement à l'augmentation de la superficie oléicole, qui est passée de 772.780 ha en 2009 à 998.000 ha en 2015, la production moyenne d'olive a atteint 1.326.000 tonnes en 2015 contre 783.000 tonnes en 2009, soit un accroissement de presque 70%.



Source : Interprolive

La production moyenne de l'huile d'olive au Maroc se situe actuellement à 138.300 T/an, soit une hausse de 87% par rapport à celle de la période 2004-2008 (74.000 T/an).



Des coûts de production compétitifs

A la demande des pays membres du Conseil Oléicole International (COI), une étude internationale sur les coûts de production de l'huile d'olive, a été réalisée au niveau de quinze pays: le Maroc, la Grèce, l'Uruguay, le Liban, l'Algérie, l'Iran, l'Italie, Israël, la Tunisie, le Portugal, la Turquie, l'Espagne, l'Argentine, l'Albanie et la Jordanie.

Les résultats de l'étude ont montré que le coût moyen d'obtention de l'huile d'olive est de 2,63 euros/kg et que trois pays ont enregistré un coût nettement inférieur à la moyenne : la Turquie, la Tunisie et le Maroc, alors que l'Algérie, l'Uruguay et l'Italie ont des coûts de production sensiblement supérieurs à la moyenne.

Pour exploiter pleinement cet avantage concurrentiel, le Maroc doit poursuivre sa stratégie de promotion aussi bien au niveau national qu'international, tout en améliorant la qualité des huiles et en mettant en avant les caractéristiques particulières de celles produites dans des terroirs particuliers.

Campagne de sensibilisation contre la vente informelle des produits oléicoles

A partir d'octobre 2016, la Fédération nationale d'huile d'olive lancera une campagne de sensibilisation contre la vente informelle des produits oléicoles au Maroc.

Étalée sur une durée de trois ans, l'opération vise à encourager la population à privilégier l'achat d'huile d'olive qui répond aux normes de conservation, d'étiquetage et d'emballage du Conseil oléicole international.

Source : COI, Interpolive

(Source, Maroc Agriculture)

Agroalimentaire: La révolution de l'étiquetage

Faire ses courses de manière éclairée sans pour autant être diplômé en nutrition. Telle est l'idée derrière les nouvelles règles d'étiquetage relatives aux produits alimentaires préemballés. Lorsque l'on est amené à choisir entre deux sodas, autant opter pour le plus sain, celui qui porte la mention: «Faible teneur en sucre». Un individu souffrant d'hypertension artérielle opterait, pour sa part, pour un produit doté de la mention: «Sans sodium». Le choix d'une consommatrice surveillant sa ligne s'orientera naturellement vers du «Sans matière grasse». Le consommateur aura enfin accès à l'information. Cette fois-ci, fini le vrai-faux coup marketing, et autres publicités qui incitent à l'achat impulsif. Les produits alimentaires mentionneront bientôt leur véritable composition! Du côté des associations de protection des consommateurs, l'on en demande pas plus. «C'est une avancée majeure à laquelle nous nous attendions depuis un moment. Il était temps de donner au consommateur l'accès à l'information pour qu'il puisse décider de son propre chef de l'achat de tel ou tel produit», explique Ouadie Madih, président d'Uniconso. De ce fait, un aliment estampillé «0% matières grasses» auparavant, ne portera la mention «sans matières grasses» que s'il n'en contient pas plus de 0,5g sur les 100g ou par 100ml.

La transition vers un système d'étiquetage plus responsable découle, au fait, de la loi 28-07 relative à la sécurité sanitaire des produits alimentaires élaborée par l'ONSSA (Office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires). Et c'est ce texte de loi qui a été à l'origine d'un arrêté conjoint entre le ministère de la Santé et celui de l'Agriculture et de la pêche maritime. Publié au BO N°6488, il fixe les modalités des informations nutritionnelles, délimite le champ d'action des industriels en matière d'étiquetage. A coup sûr, cette mesure implique des coûts supplémentaires en termes de packaging, impression... Ainsi, le tableau nutritionnel qui figure au dos de chaque produit

devrait renseigner obligatoirement sur la valeur énergétique et la quantité de graisses, d'acides gras saturés, de glucides, de sucres, de protéines et de sel... «La valeur nutritionnelle permet aux consommateurs de comparer les denrées entre elles et de choisir les aliments adaptés à leur pouvoir d'achat et ce, sur la base d'une information qu'ils détiennent», précise le membre d'une association de protection des consommateurs.

Pour verrouiller le dispositif d'étiquetage, d'autres indications, complémentaires viendront s'ajouter aux informations obligatoires. Il s'agit notamment, de la quantité d'acide gras mono-insaturés, polyinsaturés, fibres alimentaires ou encore la consistance en vitamines.

Des mesures destinées à orienter les consommateurs vers des comportements alimentaires plus favorables à leur santé et enrayer au même titre, les maladies liées à la malnutrition. De nombreux travaux scientifiques ont mis en évidence le rôle des agents nutritionnels dans la détermination de maladies chroniques, à savoir, le diabète, maladies cardiovasculaires, obésité, voire des cancers. Le fait d'estampiller les produits de ce type de «commentaires» améliorera nettement la qualité du panier de la ménagère.

En facilitant l'accès à l'information, le Maroc ne fait que s'aligner sur des normes internationales en vigueur depuis des années en Europe. La France à titre d'exemple est pionnière en la matière. L'Hexagone a adopté depuis peu un système de signalétique, simple et intuitif, qui informe les consommateurs sur la qualité nutritionnelle du produit (voir encadré). A partir du 1er janvier 2017, l'origine des viandes et du lait dans les produits transformés devrait y être également indiquée.

En dehors des procédures réglementaires, le retard qu'accuse le pays sur ce volet n'est que la conséquence directe du peu d'intérêt que portent les consommateurs à un enjeu, pourtant, sociétal. Il n'y a qu'à recenser ceux d'entre eux qui lisent l'emballage avant de consommer le produit. Une culture censée être vulgarisée à travers les habitudes de consommation. Renforcer le dispositif d'étiquetage, c'est bien! Encore faut-il parcourir des yeux l'emballage, le temps de lire la petite mention.

(Source, L'Economiste)

Tomate cerise : le Maroc et l'Espagne sont les fournisseurs clés des supermarchés anglais en ce moment

Cette semaine, nous avons analysé les offres actuelles de légumes dans les supermarchés britanniques. Avec l'aide des données fournies par les services de renseignement du marché de "Produce View", nous avons jeté un coup d'œil sur le concombre, piments et tomates cerises.

Les concombres britanniques sont très présents, quasi dominants chez plusieurs supermarchés du Royaume-Uni; Asda, Morrisons, Mark & Spencer et Waitrose offrent tous des concombres cultivées en Angleterre. Seul Tesco, qui offrait exclusivement du concombre britannique la semaine passée, vend des concombres de la Hollande cette semaine. Les prix sont entre 21 pence (0,24 Euro) (Morrisons) et 35 pence (0,40 Euros) (Aldi, Lidl, M & S & Sainsbury).

Cette semaine on trouve le piment fort anglais en vente chez Tesco, Sainsbury, Asda, Coop, Mark & Spencer, Waitrose et Aldi. Lidl et Morrisons offrent des produits importés du Maroc et de l'Espagne. Aldi offre les mêmes produits avec des prix aussi bas que 4.40 £/KG alors qu'ils coutent 15 £/KG chez Waitrose.

Les produits marocains peuvent être trouvés parmi les catégories de la tomate cerise chez Asda et Morrisons, alors que les tomates cerise espagnoles sont largement présentes chez Tesco, Waitrose, Aldi et Lidl.

Les tomates cerise Italiennes sont vendues chez Coop durant les derniers mois. Mark & Spencer était le seul supermarché qui présentait des tomates cerise britanniques à 8.30 £/KG. Plusieurs autres supermarchés anglais offraient des tomates cerises en promotion, chez Tesco à 2 £/KG par exemple.

Ces données ont été préparées par ProduceView. Pour plus d'information à propos des rapports sur les supermarchés anglais :

Market Intelligence Services Ltd

BGA House, Nottingham Road, Louth, Lincolnshire, LN11 0WB

United Kingdom

T: +44 (0)1507 353796

F: +44 (0)1507 600689

Email: info@produceview.co.uk

www.produceview.co.uk

(Source, Hortitecnews)

Les framboises marocaines bientôt sur le marché US ?

Après les agrumes et les fraises, les États-Unis pourraient aussi importer des framboises en provenance du Maroc. En effet, l'Autorité phytosanitaire américaine (APHIS), qui relève du Département d'État de l'Agriculture (USDA), vient de proposer des règles pour l'importation de ces fruits. Il s'agit notamment d'identifier les zones de culture avec les autorités marocaines, de les inspecter et de délivrer un certificat phytosanitaire pour s'assurer que le fruit ne contient pas de champignon. L'APHIS a jusqu'au 25 octobre prochain pour prendre une décision. L'idée est de prévenir toute importation de framboises infectées par le champignon appelé "monilinia fructigena" qui se trouve au Maroc.

(Source, L'Economiste)

Le Maroc se dote d'une nouvelle loi sur l'eau

À l'approche de la COP22, le Maroc renforce son arsenal législatif relatif à la valorisation et la protection des ressources en eau. Promulguée au Bulletin officiel 6494, la loi N°36.15 relative à l'eau apporte plusieurs nouveautés substantielles dans ce sens.

La loi N°36.15 renforce le cadre juridique relatif à la valorisation de l'eau de pluie et des eaux usées, et met en place un cadre juridique relatif au dessalement de l'eau de mer. Elle met aussi sur pied des mécanismes de protection et de préservation des ressources en eau, et comporte des dispositions visant à améliorer les conditions de protection contre les phénomènes extrêmes liés aux changements climatiques.

Les principes fondamentaux sur lesquels repose cette loi sont la propriété générale de l'eau, le droit de tous les citoyens à l'accès à l'eau, le droit à un environnement sain, la gestion de l'eau conformément aux pratiques de la bonne gouvernance, en prenant en considération la

participation et la concertation avec les différents acteurs et la gestion intégrée et décentralisée des ressources en eau avec la consolidation de la solidarité territoriale, la protection du milieu naturel et le développement de la gestion durable, ainsi que l'adoption de l'approche genre, en particulier, le développement et la gestion des ressources hydrauliques.

Cette loi apporte aussi d'autres nouveautés dont, principalement, la création de conseils consultatifs au niveau des bassins hydrauliques, qui seront chargés d'étudier et d'exprimer leurs opinions sur le plan d'action pour la gestion intégrée des ressources en eau. La loi comporte également des dispositions visant à mettre en place un cadre juridique pour le dessalement de l'eau de mer, et l'impératif de doter les agglomérations urbaines de schémas directeurs pour l'assainissement liquide prenant en compte les eaux de mer et la nécessité d'utiliser les eaux usées.

(Source, Hortitecnews)

Dattes : L'offre est abondante à Drâa-Tafilalet

Un record en phoeniculture est attendu cette année à Drâa-Tafilalet. La production devrait atteindre un pic durant la campagne agricole actuelle. C'est ce que confirme la direction régionale de l'agriculture. Pour les professionnels de la région, la production des dattes, principale activité agricole du Drâa-Tafilalet, sera distinguée par des quantités très abondantes.

Cette abondance est relative à plusieurs facteurs. Citons dans ce sens les conditions climatiques favorables ainsi que l'entrée en production de plusieurs exploitations agricoles pilotes. La région a également connu l'intensification des oasis traditionnelles ainsi que la disponibilité des ressources hydriques au niveau de la nappe phréatique.

La bonne récolte résulte particulièrement des efforts engagés dans le cadre du Plan Maroc Vert.

La stratégie agricole du Maroc a placé la phoeniculture au cœur de sa feuille de route. En effet, une place de choix a été réservée au développement de la filière au niveau national. S'agissant du Tafilalet, un programme a été dédié à la région. Il repose sur un bon nombre d'axes stratégiques. Il s'agit de la réhabilitation des palmeraies traditionnelles ainsi que la modernisation du secteur par l'encouragement de l'investissement et la création d'exploitations conformes aux exigences du marché. Le Plan Maroc Vert a prévu, dans ce sens, la plantation de 1 million de plans de palmiers. La stratégie a, en outre, préconisé la formation et l'encadrement des agriculteurs. Tous ces facteurs ont contribué positivement au développement de la phoeniculture.

L'offre abondante en dattes favorisera la commercialisation de ce produit. Les prix resteront abordables que cela soit sur le marché local ou national.

Les capacités de stockage se renforcent

2.600 tonnes, telle est la capacité de stockage supplémentaire dont s'est dotée la filière phoenicicole dans la région du Tafilalet. La capacité de stockage s'est renforcée suite à la création récemment de huit unités frigorifiques de stockage et de conditionnement des dattes. 4 unités de valorisation des dattes ont d'ores et déjà fonctionné au cours de la campagne 2015. Les 4 restantes seront mises en marche incessamment pour le stockage de la production actuelle. Notons que ces projets sont réalisés par l'État. Ils sont par ailleurs gérés par des groupements d'intérêt économique. Au-delà de ces groupements, des coopératives agricoles gèrent près de sept unités traditionnelles de transformation des dattes en produits dérivés. Citons à cet égard la pâte, le sirop, la confiture et les tartines.

La quantité totale de dattes transformées par ces coopératives atteint une moyenne de 50 tonnes par an. Elle peut varier selon les commandes reçues et les opportunités de participation aux différentes manifestations nationales, en l'occurrence les salons et les foires.

Sidattes, un rendez-vous incontournable

Le Drâa-Tafilalet est annuellement au rendez-vous de l'un des événements phares de la phoeniciculture du Maroc. Le Salon international des dattes (Sidattes) s'est inscrit au fil des ans comme plate-forme incontournable d'échange, de promotion et de commercialisation. Le salon a acquis, en effet, une dimension internationale. Il affiche à grande échelle l'intérêt que porte le Maroc à cette filière et à la valorisation de l'espace oasien. Prévue cette année du 27 au 30 octobre, la septième édition du Sidattes placera le palmier dattier au cœur des débats. Les discussions porteront ainsi sur le palmier dattier en tant que pilier des oasis pour l'adaptation aux changements climatiques.

(Source, Aujourd'hui le Maroc)

• Veille Commerciale: Monde

Brésil: Rebond des exportations prévu pour le 2ème semestre

ABRAFRUTAS (Associação Brasileira dos Produtores e Exportadores de Frutas e Derivados) a publié les données pour le 1er semestre 2016. Variations négatives de -5,40% en valeur et -6,66% en volume par rapport au 1er semestre 2015. Ces performances inférieures résulteraient d'une combinaison de facteurs qui ont perturbé les productions. Mauvaises conditions climatiques, précipitations irrégulières dans certaines régions, sécheresses dans d'autres, environnement politique et économique incertain.

Toutefois les professionnels sont optimistes et confiants pour le 2ème semestre 2016. La 2ème partie de l'année enregistre toujours un volume d'exportations plus élevé et le secteur prévoit d'approcher le montant de 809 millions USD exportés l'année dernière

(Source, Fructidor)

Turquie : Chiffres d'exportation au 1er semestre 2016

Selon TUIK (Institution Turque des Statistiques) et les Associations des exportateurs, le 1er produit exporté est la tomate (315 000 tonnes), suivie, par ordre de valeur d'exportation, par la cerise (51.000 tonnes), le citron (160 000 tonnes), l'orange (185 000 tonnes), le poivron (67 000 tonnes), la mandarine (116 000 tonnes), le pomelo (124 000 tonnes), la grenade (75 000 tonnes), la courgette (42 000 tonnes) et la pêche (33 000 tonnes).

Quant aux pays importateurs, l'Irak est au premier rang (155 millions de dollars d'exportions de fruits et légumes), suivi par l'Allemagne (110 millions de dollars), la Russie (92 millions de dollars), la Roumanie (70 millions de dollars), l'Ukraine (52 millions de dollars), la Biélorussie (48 millions de dollars), l'Arabie Saoudite (41 millions de dollars), la Géorgie (40 millions de dollars) et la Bulgarie et les Pays-Bas (26 millions de dollars).

La Russie était le pays importateur le plus important au premier semestre 2015, avec 451 millions de dollars. Mais on peut voir que la fameuse chute de l'avion russe et l'embargo appliqué en conséquence par le gouvernement russe sur la plupart des produits turcs a grandement affecté les chiffres d'exportation des fruits et légumes turcs.

Le principal acheteur de la tomate est la Biélorussie. L'Allemagne est le principal consommateur de cerises turques et de poivron vert, tandis que les Iraquiens préfèrent les oranges et les mandarines, les Russes les citrons, les pomelos, les courgettes et les aubergines. La Belgique est le premier exportateur de thé noir turc. Les Roumains, quant à eux, ont achetés des fraises, des poivrons rouges et des concombres turcs.

(Source, Fructidor)

Les premiers lots d'Afourer arrivent à l'UE en provenance de l'Australie

La récolte des Navels tire à sa fin et la principale saison d'Afourer (Nadarcott) a commencé il y a trois semaines. Richard Byllaardt de Sevenfields, Victoria a dit qu'ils ont commencé la récolte d'Afourer il y'a trois semaines maintenant. Ceci est la principale culture à SevenFields.

«Nous avons une bonne récolte cette saison, mais le tonnage est plus faible que l'an dernier, en raison de l'alternance. Les calibres sont bons, peut-être légèrement plus grand que l'an dernier et la coloration en générale bonne;. Sur notre principale ferme (SUNWEST) nous sommes entrain de faire la récolte sélective pour avoir la meilleur coloration des fruits", explique Richard.

Les Navels seront terminés la semaine prochaine dans toutes les exploitations agricoles, la récolte était de 20% en dessous des estimations de tous les producteurs, ce fut aussi en raison d'une d'alternance. Les premières exportations vers l'Europe ont quitté il y a trois semaines ne sont donc pas encore arrivées, mais selon Richard les commandes ont été bonnes pour Afourer.

"Les fruits envoyés aux États-Unis et au Canada sont arrivé et le marché et la commercialisation se passe bien, mais en général, les États-Unis est un peu surchargé avec des fruits de l'Amérique du Sud et de l'Afrique du Sud il sera donc intéressant de voir si le marché est évacué comme il ne reste beaucoup de temps pour le début de la saison nationale», commente Richard.

Ça fait longtemps que Sevenfields n'a pas envoyé quoi que ce soit au Moyen-Orient, ils vont, généralement envoyer Afourer, mais Richard a dit qu'ils devront examiner comment est le marché là bas, avant d'envoyer la marchandise comme les prix peuvent être en baisse à cause des grands volumes venant d'Afrique du Sud. Les marchés de la Nouvelle-Zélande et de l'Australie ont été bons et la demande des petits fruits est en demande croissante chaque année.

Sevenfields envoie beaucoup d'agrumes sur les marchés asiatiques, les agrumes australiens sont très bien reçus là-bas et la qualité est très haute. Les principaux pays de destinations de la société sont le Japon, la Chine, la Corée, le Vietnam, la Malaisie, Hong Kong, la Thaïlande, l'Indonésie et les Philippines, entre autres.

"Les Navels envoyés au Japon et en Chine ont été bien vendues, nous vendons là sous notre marque SUNWEST. Ces marchés considèrent les agrumes australiens comme étant de la plus haute qualité. La semaine prochaine, nous allons envoyer les premières mandarines de cette saison au Japon, les petits fruits ne sont pas très populaires en Chine, mais je m'attends à ce qu'ils en le seront très rapidement au cours des prochaines années ".Seven Fields sera de nouveau à Asia Fruit Logistica. Cette manifestation est l'occasion de voir nos anciens clients et nous espérons rencontrer des nouveaux», a déclaré Richard.

(Source, Hortitecnews)

Canada : Rendement record pour les tomates sous serre

Les marchés ne sont pas au top pour les producteurs de tomate sous serre à Kingsville et Leamington, Ontario, qui est la plus grande zone de production sous serres au Canada, mais la qualité des produits est excellente.

"L'offre est très bonne, nous allons avoir des rendements records cette année et la qualité est fantastique", a déclaré David Pereira de Smarty Marque, producteur de tomate Beef. En raison des conditions de croissance favorables que nous avons connues cette année, la compétition a été intense, ce qui se traduit généralement par une offre importante. "Nous sommes très satisfaits des conditions de production."

Avec cette abondance, il est essentiel pour Pereira de maintenir un certain équilibre pour les produits. "Avoir de bons volumes promouvables est essentiel. Surtout quand vous avez une telle qualité exceptionnelle que vous voulez mettre en valeur. "La publicité contribue à avoir un flux continu de vos produits, mais les entreprises ne peuvent pas maîtriser l'abondance des produits ou le contraire (manque des produits sur le marché). Les responsables du marketing et de la promotion stratégique jouent un rôle vital dans la gestion des surproductions sans perturber les marchés. "C'est difficile de gérer l'offre excédentaire d'un marché ", a déclaré Pereira.

Les producteurs suivent leurs volumes au jour le jour, de semaine en semaine et peuvent déterminer les tendances de croissance chaque année. Avoir une surproduction n'est pas une chose négative, parce que c'est ce que nous souhaitons, nous voulons avoir ces grandes productions", dit-il. "Nous sommes très heureux."

(Source, Hortitechnews)

Tunisie : Aucun problème phytosanitaire n'a été enregistré dans les palmeraies (Ministre de l'Agriculture)

La situation phytosanitaire actuelle des palmiers dattiers est normale et aucun problème n'a été enregistré dans les palmeraies tunisiennes, a déclaré, vendredi, Sâad Seddik, ministre de l'agriculture, des ressources hydrauliques et de la pêche. Intervenant au cours d'une réunion de suivi des opérations visant à protéger la récolte des dattes (la saison 2016/2017), le ministre a mis l'accent sur la nécessité de poursuivre les interventions afin de garantir la protection de la qualité de la récolte et de fournir des quantités suffisantes de moustiquaires et de plastiques dans les zones de production.

Outre l'élaboration du décret régissant l'organisation de la saison de récolte 2016-2017, il a recommandé de préparer un dossier visant l'augmentation progressive de la prime de nettoyage de l'oasis, fixée actuellement à 12 dinars par ha. Le ministre a en outre appelé à la nécessité de rester vigilant afin de protéger les palmiers dattiers contre les charançons rouges. Selon les données publiées par le département de l'agriculture, les opérations de protection des palmiers dattiers ont déjà démarré dans les différentes régions concernées.

Durant la période allant de mi-mars jusqu'à mi-mai 2016, il a été procédé à la pollinisation de 41,7 millions de régimes de dattes, en dépit des difficultés rencontrées, comme l'insuffisance de pollinisation et le manque des phœniciculteurs (ouvriers qui grimpent sur les palmiers).

S'agissant des démarches visant à protéger la récolte des pluies en utilisant des moustiquaires et des plastiques, le groupement interprofessionnel des fruits a fourni depuis 25 juin 2016, près de 2,6 millions de moustiquaires subventionnées à hauteur de 80% (dont 2,3 millions prêtes à être utilisées et 300 mille unités brutes) , s'ajoutant à un stock de 100 mille moustiquaires de la saison dernière.

Le groupement fournit actuellement 200 tonnes de plastiques subventionnés à 20% s'ajoutant à un stock de 100 tonnes constitué pendant la saison dernière. Les prix de vente du plastique blanc a été fixé à 3,600 dinars le kg pour l'agriculteur et à 3,500 dinars pour les structures professionnelles. Le prix du plastique jaune a été fixé à 3,780 dinars pour l'agriculteur et 3,680 dinars pour les structures professionnelles.

Concernant les moustiquaires, les prix de vente a été fixé à 410 millimes l'unité (150 cm sur 90 cm) pour l'agriculteur et à 380 millimes pour les structures professionnelles et les exportateurs. Les moustiquaires de 140 cm sur 80 cm, leur prix s'élève à 380 millimes pour l'agriculteur et 360 millimes pour les structures professionnelles et les exportateurs.

(Source, africanmanager.com)

Cameroun : Nouvelles variétés d'haricot qui vont multiplier par 4 les rendements

Des scientifiques au Cameroun ont mis au point 12 nouvelles variétés de haricots qui vont amplifier les rendements. Selon divers médias africains, IRAD, l'Institut de recherche agronomique pour le développement du Cameroun, a mis au point 12 nouvelles variétés de haricots, dans le cadre de son projet d'amélioration des cultures maraîchères. Ces nouvelles variétés ont un rendement au moins 4 fois supérieur aux variétés traditionnelles et sont parfaitement adaptées aux différentes zones de production du pays.

(Source, Fructidor)

Australie : Les exportations de raisins ont réalisé des performances spectaculaires

Résultats phénoménaux pour les exportations de raisins australiens qui ont dépassé les 100 000 tonnes pour la 1ère fois. ATGA (Australian Table Grape Association) annonce un total de 108 594 tonnes pour la campagne d'exportation de raisin à la fin du mois de mai 2016. Le plus gros volume mensuel expédié a été réalisé au mois d'avril avec 32 587 tonnes.

Les exportations vers le Japon (4ème plus grand marché pour les raisins australiens) ont augmenté de 406% par rapport à l'année dernière. Les volumes combinés à destination de la Chine (1er marché) et de Hong Kong ont réalisé une progression de 513% par rapport à l'année précédente. L'Indonésie (2ème marché) a enregistré une hausse de 34% à la fin du mois d'avril.

(Source, Fructidor)

Espagne : Les tomates ont enregistré le plus mauvais prix des huit dernières années

Pour les producteurs de tomate dans la province d'Almeria, la saison 2015/2016 a été la pire au cours des huit dernières années, ayant connu l'enregistrement du plus mauvais prix, selon les données de l'observatoire des prix et des marchés de l'Andalousie.

La production de cette campagne a été de 1107,71 millions de kilos de tomates à Almeria, avec un prix moyen de 0,58 euros par kilo ayant généré des pertes de l'ordre de 44,3 millions par rapport à la saison précédente dont le prix moyen a été de 0,62 euros le kilo. Au cours de la dernière décennie, le meilleur prix moyen des tomates (0,71 euros le kilo), a été atteint durant les campagnes 2006/2007 et 2009/2010. En comparaison avec le meilleur prix, les producteurs de la région d'Almeria ont perdu 144 millions d'euros.

L'analyse des prix obtenus pour chaque type de tomate révèle une baisse de 10,42 pour cent pour la tomate Beef, passant de 0,96 euros par kilo au cours de la saison dernière à 0,86 cette saison.

Le prix de la tomate à longue durée de vie a baissé de 0,53 €/kilo, au cours de la campagne précédente, à 0,44 au cours de cette campagne (-16,98%), la tomate grappe est passée de 0,6 à 0,55 € / kg (-8,33%), la tomate cocktail de 0,92 à 0,83 euro/kilo (-9,78%). Seule la tomate ronde a connu une hausse du prix passant de 0,97 euro par kilo l'année précédente à 0,98 cette année (+ 1,0 pour cent). Le tableau suivant montre les prix des différents types de tomates enregistrés au cours des dix dernières campagnes.

(Source, Hortitechnews)

Prix à l'origine de la tomate (Espagne)										
Campagne	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Tomate Beef	1,25	1,05	1,46	1,13	0,93	1,01	1,04	0,87	0,96	0,86
Langue durée de vie	0,66	0,49	0,5	0,63	0,44	0,5	0,53	0,49	0,53	0,44
Tomate lisse	0,61	0,44	0,62	0,66	0,43	0,44	0,46	0,43	0,56	0,42
Tomate allongée	0,61	0,48	0,52	0,47	0,42	0,54	0,48	0,49	0,47	0,45
Tomate Grappe	0,74	0,54	0,59	0,68	0,54	0,61	0,62	0,59	0,6	0,55
Tomate cerise ronde			1,02	0,93	1,12	0,95	1,04	1,03	0,97	0,98
Tomate cocktail			0,91	0,85	0,99	1,02	1	0,99	0,92	0,83
Tomate cerise allongée			1,23	1,28	1,32	1,2	1,18	1,14	1,1	1,01
Moyenne	0,71	0,53	0,62	0,71	0,58	0,64	0,65	0,62	0,62	0,58

Concombre : l'Espagne et les Pays-Bas accaparent 50% des ventes mondiales

L'Espagne est le premier exportateur mondial du concombre, accaparant avec la Hollande la moitié du marché de ce légume dans le monde en 2015, selon les données de la Division de statistique de l'Organisation des Nations Unies (ONU), COMTRADE, et le service statistique EUROSTAT (ICEX-Eurostat). Quant aux concurrents potentiels, l'Espagne représente 38,92 pour cent du marché de l'UE et les Pays-Bas 34,38 pour cent, représentant ainsi les trois quarts du marché (73,3%). Au niveau international, les deux pays représentent ensemble 46,64 pour cent des ventes mondiales du concombre. L'Espagne, la Hollande en plus du Mexique, représentent 65,13 des ventes mondiales.

L'Espagne est en tête de liste des exportations mondiales de concombre, avec un total de 528,06 millions de kilos exportés en 2015, soit 24,3 pour cent des ventes mondiales. Le principal client pour le concombre Espagnol était l'Allemagne, pour laquelle l'Espagne a vendu 195,94 millions de kilos. Le second client était la Hollande qui a acheté 70,29 millions de kilos de l'Espagne et le Royaume-Uni en troisième position avec 65,42 millions de kilos. Par provinces, Almeria a mené les exportations espagnoles avec un total de 441,39 millions de kilos, soit les trois quart du concombre exporté par l'Espagne.

La Hollande est le deuxième plus grand exportateur. Les exportations néerlandaises de concombres en 2015 ont atteint 458,68 millions de kilos, dont elle a vendu 54,35 pour cent à l'Allemagne, 21,71 au Royaume-Uni et 6,39 pour cent pour la Belgique.

Le troisième plus grand exportateur de concombre en 2015 était le Mexique, avec 401,96 millions de kilos dont 99,55 pour cent ont été vendus aux États-Unis. D'autres pays exportent vers les mêmes destinations que l'Espagne mais de plus petites quantités à savoir la Turquie, la Grèce et le Maroc.

Les exportations turques de concombre ont représenté en 2015 un volume de 47,89 millions de kilos et ont été vendues principalement en Russie et un peu en Ukraine, avec 26,63 et 4,43 millions de kilos respectivement.

La Grèce a exporté un total de 25,49 millions de kilos, dont 10,24 pour cent ont été destinés en Allemagne, 4,38 en Bulgarie et 3,8 millions de kilos en Roumanie.

Pendant ce temps le Maroc a exporté 9,25 millions de kilos. En Espagne, il a vendu 5,66 millions de kilos, soit 61,19 pour cent de ses exportations. Son deuxième client est la France, où il a orienté 20,32 de ses exportations, soit de 1,88 millions de kilos. D'autres clients ont acheté des quantités plus petites.

(Source, Hortitechnews)

Espagne : La production d'olives va baisser en 2016

L'organisation interprofessionnelle des olives de table, Interaceituna, a estimé que la production d'olives de table va baisser en 2016 par rapport à l'année précédente, même si elle est supérieure à la moyenne des sept dernières saisons.

Pour réaliser ces rapports, deux facteurs qui influencent la production ont été pris en compte : les conditions météorologiques et l'alternance de productivité qui caractérise l'arbre de l'olivier induisant une production massive des fruits au cours d'une année et peu ou pas de fruits l'année suivante. Les conditions climatiques n'ont pas beaucoup affecté la production oléicole, bien qu'il y ait un déficit de l'eau accumulé dans la zone orientale andalouse, une température sèche et des vents secs au cours de la seconde moitié de juillet, selon l'Union des petits agriculteurs et des éleveurs (UPA-Andalousie).

Ces températures élevées et ces vents forts ont endommagé les arbres d'olivier, provoquant un séchage des fruits et une réduction de la production par la suite.

Quant à l'alternance, une bonne récolte est prévue dans la région d'Utrera et Aljarafe, où les arbres sont censés récupérer leur potentiel après la faible production de l'année dernière. A l'inverse, la zone Arahal-Moron aura moins de production suite au grand volume de récolte enregistré en 2015.

Selon l'UPA, la production nationale moyenne se situait à 546, 53 mille tonnes entre 2009 et 2015, répartie comme suit : 160,9 mille tonnes de la variété camomille, 32,68 de gordal, 256,69 hojiblanca, 33,07 cacereña, 42,46 carrasqueña et 20,73 les autres variétés.

(Source, Hortitechnews)

Nouvelle Zélande: Augmentation prévue du volume de cerises pour la saison 2016/2017

La société New Zealand Cherry Corp. prévoit une augmentation des volumes exportées de cerises pour la saison d'été 2016/2017. Les volumes devraient atteindre 500 tonnes. Les variétés de cerises exportées par New Zealand Cherry Corp. sont Stella, Romance, Kordia, Lapins, Skeena, Sweetheart, et Staccato. La saison de récolte est tardive de décembre au début de février.

La société néo-zélandaise exporte des cerises de qualité premium dans 9 pays différents et principalement en Asie avec les marques Red Envy, Cherry Delight et Kiwi Delight. Durant l'été 2015/2016, le volume total de cerises exportées de Nouvelle Zélande a atteint 3,408 tonnes. New Zealand Cherry Corp. exporte à peu près 10% des volumes exportés. La grande partie des cerises exportées de Nouvelle Zélande (90%) proviennent de la région Central Otago ou est située la société New Zealand Cherry Corp.

(Source, Fructidor)

UE: Augmentation des importations de fruits

Augmentation en volume et en valeur pour les importations de fruits en provenance de pays tiers. Selon les données de l'office statistique EUROSTAT, traitées par FEPEX, les importations communautaires de fruits en provenance de pays tiers ont augmenté sur la période janvier à avril 2016. Avec un total de 2,9 millions de tonnes et 3,039 millions d'euros, soit +7% en volume et en valeur par rapport à la même période de 2015.

La banane reste le fruit le plus importé dans l'UE (1,4 million de tonnes de bananes, soit 6% de plus que durant la même période de 2015). Parmi les autres produits, l'ananas, la mangue, l'avocat. Le Costa Rica, la Colombie et l'Equateur sont les principaux fournisseurs de fruits de l'UE. Le volume des fruits exportés du Costa Rica totalisait 472.597 tonnes (+10%), de la Colombie 399.326 tonnes (+12%), de l'Equateur 397.968 tonnes (-4%).

(Source, Fructidor)

USA: Production d'amande record prévue malgré la sécheresse

California Almond Board, l'organisation des producteurs d'amandes de Californie, prévoit une récolte de 2,05 milliards lbs (livres-poids) pour la saison 2016-17. Cette récente prévision est supérieure de 2,5% à celle du mois de mai et supérieure de 7,9% à la production réelle de

l'année dernière. Une nouvelle récolte record donc pour la prochaine campagne. Seulement les années 2011 et 2013 avaient enregistré des productions supérieures à 2 milliards lbs.

Les producteurs estiment que cette récolte record est due aux précipitations de cet hiver supérieures à la moyenne et à un meilleur rendement. Le nombre moyen d'amandes par arbre est cette année de 6 159 (+4,9% par rapport à 2015).

Les vallées californiennes de San Joaquin et Sacramento ont produit environ 82% des amandes commercialisées dans le monde l'an dernier. Derrière la Californie, l'Europe et l'Australie sont N°2 et N°3 pour la production d'amandes.

(Source, Fructidor)

Azerbaïdjan: Exportation de plus de 7% de ses tomates au marché russe

Au 1er semestre 2016, les exportations agricoles ont enregistré une progression de 27,5% (les fruits +13,1% et les légumes +33,1%). En annonçant ces performances, Heydar Assadov, le Ministre de l'Agriculture a précisé que maintenant environ 7,4% des tomates vendues sur le marché russe proviennent d'Azerbaïdjan. L'année dernière ce taux était seulement de 1% ce qui prouve le dynamisme des exportations du pays.

L'Azerbaïdjan veut continuer à accroître ses exportations agricoles, en plus de ses exportations traditionnelles (riz, orge, millet), en amplifiant sa gamme de produits et en diversifiant son offre de Fruits et Légumes. En plus de la Russie, le pays a augmenté ses expéditions vers l'Iran, les Emirats Arabes Unis, la Turquie, l'Irak et le Turkménistan.

(Source, Fructidor)

Australie : Le Mois des Fruits & Légumes

L'état australien de NSW (New South Wales) organise une nouvelle édition du Mois des Fruits & Légumes du 29 août au 23 septembre. L'opération « Fruit & Veg Month » est un programme de promotion-santé qui veut faire mieux connaître les Fruits & Légumes et favoriser leur consommation.

Le thème de cette édition "Vegetables are Funky!" sera l'occasion d'ajouter la musique (instruments, chants) aux diverses activités proposées. Ces activités ont pour objectif d'augmenter la connaissance des enfants sur les bienfaits des Fruits & Légumes, d'encourager les

conversations et les échanges sur les modes de vie sains, et d'accroître les quantités de Fruits & Légumes consommées par les enfants ainsi que leurs variétés.

(Source, Fructidor)

Ethiopie: Les revenus des exportations progressent de +10%

EHDA (Ethiopian Horticulture Development Agency) a annoncé une augmentation des revenus générés par les exportations.

Les exportations ont rapporté 275,45 millions USD sur le dernier exercice fiscal soit +10,7% par rapport au précédent. La majorité du chiffre d'affaires provient des fleurs coupées (225 millions USD), le reste des Fruits & Légumes (50 millions USD).

Les Fruits & Légumes exportés ont atteint un volume de 166 000 tonnes. L'Europe est la destination N°1 avec une part de 80% des exportations. Loin derrière, l'Amérique du Nord, le Moyen-Orient et l'Extrême-Orient, ainsi que certains pays d'Afrique.

(Source, Fructidor)

L'UE envisage l'interdiction des agrumes du Brésil

L'Union européenne pourrait mettre un terme à l'importation des agrumes en provenance du Brésil suite à la découverte du chancre des agrumes dans huit conteneurs de limes à destination du Royaume-Uni. Selon un rapport publié par le Diário de São Paulo, le fruit a été expédié à partir du port de Santos à São Paulo.

Il est à craindre que la maladie, qui est présente dans les régions productrices de nombreuses agrumes et est extrêmement difficile à éradiquer une fois établie, pourrait menacer la production en Espagne, en Italie et d'autres pays européens. L'UE a déclaré qu'elle avait alerté les autorités brésiliennes sur la question.

Ladite maladie « chancre des agrumes » est commune dans l'état de São Paulo, mais n'existe pas en Europe, et serait une menace pour la production de l'Espagne et de l'Italie, les principaux producteurs d'oranges et de mandarines. Cette maladie est causée par une bactérie *Xanthomonas axonopodis pathovar citri*, qui s'installe dans les tissus externes de la plante, dans la peau des fruits, des feuilles et des bourgeons. L'effet est une baisse de la qualité des fruits qui deviennent difficile à vendre.

Les autorités brésiliennes ont dit que le problème est dû probablement aux producteurs qui sont pressés et récoltent hâtivement en négligeant les mesures sanitaires nécessaires, afin d'envoyer le plus de produits sur le marché européen, où les prix sont actuellement élevés en raison de la forte demande.

Le Brésil a exporté 68,580 tonnes de limes entre janvier et juillet 2016, avec une valeur de 64 millions de dollars. Le fruit représente 84 pour cent des livraisons totales d'agrumes du pays.

(Source, Hortitechnews)

Réconciliation Russie-Turquie : effets sur le commerce des fruits et légumes espagnols

Le mercredi 10 août passé, s'est produit un événement qui marquera la prochaine campagne horticole 2016/17. Une nouvelle, qu'en raison de la l'importance donnée à la couverture médiatique des Jeux Olympiques par rapport aux autres informations durant ce mois d'août, est passé au second plan; mais il peut-être l'un des phénomènes qui vont marquer le plus intensément l'ordre du jour des marchés des fruits et légumes dans les prochains mois. Je me réfère à la réconciliation entre la Turquie et la Russie. Poutine et son homologue turc, une fois dépassé le coup d'état manqué, ont fait la paix.

L'embargo russe pèse sur les ventes des fruits et légumes. Selon des organisations agricoles espagnoles comme ASAJA (Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores) les ventes sont en baisse considérablement. L'espoir que plusieurs producteurs espagnols alimentaient et que Poutine assouplit l'embargo, voire même l'éliminer complètement après l'incident de l'avion russe abattu par l'armée turque à la frontière Syrienne. Cette altercation entre les deux pays signifiait que la Russie élargirait également l'embargo qu'il avait avec l'Union Européenne au voisin turc, ce qui, dans la pratique signifie qu'il restera sans ses principaux fournisseurs

Mais ceux qui prédisaient un rapprochement de Moscou ils se sont confrontés face à face avec une dure réalité. Poutine a récemment réaffirmé que l'embargo sera maintenu, et pour briser tout espoir de l'ouverture du marché russe, il s'est assis avec Erdogan à la même table pour enterrer la hache de guerre. Les journalistes disent que le fait que Poutine a appelé Erdogan le lendemain du coup d'état raté a conduit Erdogan à présenter ses excuses pour l'avion russe abattu. Conséquence de tout cela est qu'ils ont rouvert les frontières commerciales entre les deux pays, pensant principalement aux expéditions agricoles. Donc, le poivron et la tomate turque vont à nouveau remplir les étalages à Moscou et tous les marchés russes.

Ceci est une mauvaises nouvelles pour notre agriculture (Espagne). Il est confirmé que le marché russe sera complètement fermé au cours de la prochaine saison et il n'y a aucune indication que le scénario va changer. Ceci va donner une nouvelle tournure à la carte mondiale. Il existe de nombreuses agences / entités qui nous disent que le monde est un marché, que la mondialisation est pour tout le monde, que l'internationalisation est à encourager, etc, etc, etc. Mais la réalité des faits montre que nos fruits et légumes finissent toujours sur le marché européen.

(Source, Hortitechnews)

Tunisie : Année record avec une hausse de 9,3% des exportations de dattes

Cette année, la quantité de dattes exportées a atteint son apogée avec plus de 104,5 mille tonnes de dattes qui ont passé les frontières. L'information a été annoncée lundi 22 août, via un communiqué de presse émis par le ministère de l'Agriculture, des ressources hydrauliques et de la pêche. En effet, une hausse de 9,3% entre les exportations de dattes en 2015 (95,6 mille tonnes exportées) et en 2016 (104,5 mille tonnes), il s'agit d'un record.

Pour rappel, l'exportation des dattes avait connu un léger recul en 2015 par rapport à 2014. La Tunisie avait exporté à 6130 tonnes de dattes pour la saison 2015-2016 contre 6600 tonnes de dattes en 2014.

La valeur de ces exportations qui a atteint 465 millions de dinars (MD) contre 441 MD durant la même période de l'année précédente, devrait augmenter encore autant que la saison de l'exportation qui se poursuit jusqu'à la fin du mois de septembre 2016.

Il est à noter que les dattes occupent la deuxième place, après celle de l'huile d'olive en matière d'exportations dans le secteur de l'agriculture.

(Source, Hortitechnews)

Espagne: Promotion de l'huile d'olive espagnole à New York avec García Tejerina et Rafa Nadal

Le 25 août dernier le Ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et de l'Environnement, Isabel García Tejerina, et le joueur de tennis espagnol Rafael Nadal ont la promotion de l'huile d'olive espagnole dans le «Taste of Tennis» à New York.

Plus précisément, García Tejerina soumis à Nadal chef Marcus Samuelsson et qui préparent le plat préféré du tennis réinterprétés par le chef, dans un événement qui combine le sport et la gastronomie. Se joindront à eux sera également le président de l'huile d'olive Interprofessionnel espagnol, Pedro Barato.

Cet événement fait partie de la campagne de promotion des aliments de l'Espagne sur les marchés internationaux, «Né en Espagne, admiré dans le monde», à l'image de Nadal, campagne promue par le Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de l'Environnement avec la collaboration interprofessionnelle de vin, huile d'olive, des olives de table et de produits du porc ibérique.

García Tejerina reconnu lors de la présentation de la campagne que Rafa Nadal, qui prépare ses débuts à l'US Open et vient de remporter la médaille d'or aux Jeux Olympiques de Rio, représente la «meilleure image de la meilleure Espagne" et a reconnu que il est «Marque Espagne». "L'industrie alimentaire espagnole est le numéro un et le numéro un voulait être notre ambassadeur," a-t-il dit sur la figure du tennis espagnol.

"Notre objectif est de stimuler la croissance et la consommation de nourriture espagnole hors de l'Espagne, et nous sommes convaincus que bénéficier l'industrie alimentaire," a-t-il dit.

Cette action fait partie des initiatives à développer dans le cadre des lignes stratégiques pour l'internationalisation du secteur agro-alimentaire, promu par le gouvernement dans le but de faire connaître et d'intensifier la demande et le prestige de la nourriture espagnole dans le monde, ainsi que contribuer à l'internationalisation des entreprises espagnoles.

(Source, CNCE)

Espagne: Augmentation des exportations d'olives de table et d'huile d'olive dans la dernière ligne droite de sa campagne

De bonnes nouvelles pour le secteur oléicole du pays. Comme il ressort de la dernière réunion de la Table ronde du secteur Huile d'Olive, le progrès de ce produit dans avant-dernier mois de la campagne est jugé « positif » d'après les données fournies à MAGRAMA. La production a enregistré une augmentation exceptionnelle, avec une hausse de 66 % soit une valeur qui dépasse celle enregistrée l'an dernier durant la même période, alors que le rendement moyen de l'olive broyée représente 0,03 pour cent inférieur à celui de 2015.

Les bonnes nouvelles se présentent également au niveau du marché intérieur avec une augmentation de 5% par rapport à la dernière saison de production atteignant, ainsi, 409.400 tonnes.

La production a connu une augmentation totalisant 1.396.300 tonnes soit 15 % supérieur de la moyenne enregistrée au cours des quatre dernières années. Les exportations d'huile d'olive au cours des deux derniers mois se sont élevées à 612.600 tonnes 5 % de moins que l'année précédente. Le volume des stocks restants dans les usines de trituration sont de 13 % moins qu'en 2015.

(Source, CNCE)

Italie: Deoleo soulève ses chiffres rouges de 27% jusqu'en Juin

Deoleo a relevé ses pertes de 27,6% dans la première moitié de l'année soit 19,82 millions d'euros, en raison de charges non récurrentes de 19,5 millions d'euros à la suite de la crise de la qualité en Italie et la redéfinition complète de produits, les processus, les systèmes et la structure pour renforcer l'entreprise. « Ils ont intégré des critères plus exigeants, ce qui signifiait la refonte de processus, des systèmes et de la structure, sur un engagement ferme envers la qualité en tant que pilier fondamental de l'entreprise », a souligné l'entreprise.

Entre Janvier et Juin, le résultat brut d'exploitation (EBITDA) se situait à 24,05 millions d'euros soit 4,5% plus que la valeur enregistrée durant la même période de l'année précédente, tandis que les ventes ont affiché un chiffre de 338.970.000 d'euros, soit 17,4% inférieur à celles de l'année précédente en se concentrant les ventes rentables de l'entreprise seulement. Toutefois, la marge du résultat brut d'exploitation sur le chiffre d'affaires a augmenté de 1,5 % et la marge brute en euros / litre a augmenté de 36,4%.

(Source, CNCE)

Espagne: Augmentation des exportations d'olives de table et de l'huile d'olive en fin de campagne

Selon les dernières données du Ministère de l'Agriculture, de l'alimentation et de l'environnement espagnol (MAGRAMA) des « signaux positifs » sont perçus au niveau des ventes à la fois sur le marché communautaire européen et sur le marché du monde.

De bonnes nouvelles viennent du secteur oléicole pour le pays. Comme il ressort de la dernière réunion de l'avancement Groupe de travail sectoriel de l'Huile d'Olive de ce produit qui est dans le avant-dernier mois de la campagne, il est "positive" à en juger par les données

fournies à MAGRAMA. L'augmentation de la production a été exceptionnelle, avec 66 pour cent de plus que l'an dernier enregistré à ce moment, alors que le rendement moyen de l'olive blanchi représente 0,03 pour cent inférieur à celui de 2015.

Les bonnes nouvelles se déplacent également au marché intérieur de ce produit avec une augmentation de 5 % de la saison dernière, atteignant les 409,400 tonnes. Dans ces neuf mois, ils ont laissé quelques 45.490 tonnes.

Trois données à retenir :

- La production accrue a totalisé 1.396.300 tonnes, 15 pour cent de plus en moyenne que enregistré au cours des quatre dernières années
- Les exportations d'olives au cours des deux derniers mois se sont élevées à 612,600 tonnes 5 pour cent de moins que l'année précédente
- Le volume des stocks restants au niveau des huileries est de 13 % moins qu'en 2015.

(Source, CNCE)

Espagne: La production d'olives table connaîtra une baisse par rapport à la campagne 2015

L'Organisation Interprofessionnels des olives de table, Interaceituna, a estimé que la production d'olives de table va baisser en 2016 par rapport à l'année précédente, même si elle est supérieure à la moyenne des sept dernières saisons. Pour réaliser des rapports il faudrait prendre compte des deux facteurs qui influencent la production: incidences climatiques et la caractéristique de l'olivier qui en un an portent beaucoup de fruits et peu ou pas dans un autre.

Il y a eu un déficit de l'eau accumulée dans la zone orientale andalouse et une température sèche et des vents secs au cours de la seconde moitié de Juillet, selon l'Union des petits agriculteurs et éleveurs (UPA-Andalousie).

Des températures élevées et des vents forts ont endommagé l'ascension du bosquet, ce qui entraînerait l'amélioration de production d'olives sec.

Selon l'UPA, la production moyenne nationale se situait à 546.53 mille tonnes entre 2.009 à 2.015, divisé en: 160,9 mille tonnes de Manzanilla, 32,68 de Gordal, 256,69 Hojiblanca, 33,07 Cacerena, 42,46 et 20,73 respectivement Carrasqueña et d'autres variétés.

(Source, CNCE)

Espagne : La campagne "huile d'olive" dépasse les objectifs

La campagne de promotion intitulée : « Huile d'olive, une expérience » organisée par l'Interprofession d'huile d'olive espagnole en collaboration avec l'Union européenne et le ministère de l'Agriculture espagnol est terminée. Trois intenses années de travail pour rapprocher la culture d'huile d'olive des consommateurs espagnols, ainsi que des millions de touristes qui nous visitent, ils ont dépassé toutes les attentes, avec plus de 500 millions de visites.

La campagne a parcouru les rues avec cinquante chariots de «l'huile d'olive ». Un total de 30.000 kilomètres à travers les rues d'une douzaine de villes, à des événements comme Expoliva ou Fitur, ainsi que des cinémas et des supermarchés, pour présenter quatre variétés à plus de deux millions de personnes.

(Source, CNCE)

Espagne exporte son savoir-faire en Chine pour stimuler l'industrie de l'huile d'olive

Les municipalités de Cordoba Castro del Rio et la ville chinoise de Xichang ont signé un protocole établissant les premières lignes de la coopération des entreprises et des institutions dans le secteur de l'huile d'olive. Le document, dont la signature a eu lieu dans cette ville chinoise de plus de cinq millions de personnes, appartenant à la région du Sichuan Liangshan Préfecture, répond à la notoriété dont jouit l'industrie à Castro del Rio et l'intérêt manifesté par cette ville envers le secteur.

L'accord prévoit la mise en place de mécanismes de coopération en matière économique, commerciale, scientifique et technologie agricoles, touristiques et culturelles. Le document qui met l'accent sur le secteur de l'huile d'olive, permettra aux entreprises de Castro del Río de contribuer au développement du secteur oléicole dans la ville de Xichan.

De même, cela se traduira par l'ouverture de marchés, en tenant compte de l'augmentation potentielle de la demande pour l'huile d'olive dans toute la géographie chinoise. L'accord comprend également des programmes culturels et éducatifs, qui favorisent la compréhension mutuelle des deux villes.

(Source, CNCE)

Espagne: Augmentation de la production d'huile d'olive de 66% en Juin

La production d'huile d'olive a augmenté de 66% en Juin par rapport à la même période de l'année précédente pour atteindre 1,3 million de tonnes selon les données fournies par la table sectorielle. En détail, l'olive totale broyée était de 6,7 millions de tonnes, avec un rendement moyen de 20,53% soit 0,03 points de moins que la saison dernière sur les mêmes dates. Concernant les importations, les données provisoires pour les mois de Mai et Juin affichent 97.900 tonnes, tandis que les exportations totaliseraient les 612.600 tonnes, une baisse de 5% par rapport à l'année précédente et 4% par rapport la moyenne des quatre dernières saisons.

Le marché intérieur apparent a totalisé 409.400 tonnes, soit 5% par rapport à la saison dernière et 1% par rapport à la moyenne des quatre campagnes précédentes.

Ainsi, les ventes totales se sont élevées à 1,02 millions de tonnes, soit une baisse de 1% par rapport à la saison précédente et de 2% par rapport à la moyenne des quatre dernières. En ce qui concerne les olives de table, elles ont connu une augmentation de la consommation intérieure et une augmentation des exportations au cours des derniers mois, mais restent inférieurs à la saison dernière. La saison campagne 2015/16 d'olives de table a commencé avec stock au 1er Septembre de 293.320 tonnes équivalent à 13% de moins que la saison précédente. Cependant, la production était de 602.020 tonnes ce qui représente une augmentation de 8% par rapport à la saison dernière.

(Source, CNCE)

L'UE et l'Algérie achèvent trois projets de jumelage dans le secteur alimentaire

Dans le cadre du premier de ces programmes trois produits du terroir algérien font à présent l'objet de labellisation. Les deux autres programmes concernent le renforcement de la capacité des services vétérinaires, ainsi que le renforcement de l'Institut national de la médecine vétérinaire.

Ces programmes de jumelage institutionnel ont été clôturés, le 19 juillet, par un séminaire, organisé à l'Institut national de la recherche agronomique d'Algérie (INRAA), en présence de toutes les parties impliquées. Financés par l'Union européenne (UE) dans le cadre de l'accord d'association avec l'Algérie, et mis en œuvre en partenariat avec des organismes étatiques italiens et français, ils ont été achevés en l'espace de 2 ans.

Parmi les livrables concrétisés et vivement soulignés par les représentants algériens à l'occasion de ce séminaire, on retrouve la labellisation de trois produits « pilotes » du terroir algérien à savoir: la datte "Deglet-Nour" de Tolga, les figues sèches de Beni Mâouche et, enfin, l'olive de table de Sig.

La datte « Nour » algérienne désormais protégée sur le marché international

Cet acquis s'est fait dans le cadre du jumelage portant sur le « renforcement du dispositif de reconnaissance de la qualité des produits agricoles par les signes distinctifs liés à l'origine (IGAO). » Concernant la datte « Nour » de Tolga, elle est désormais protégée par des Indications Géographiques (IG) et une Appellation d'Origine (AO).

Interrogé par Maghreb Emergent, le représentant de la partie algérienne et Chef de projet dudit jumelage, M. Abdelhamid Hemdani, explique que cette datte « obéit à des caractéristiques particulières faisant l'objet d'un cahier de charges validé par une autorité nationale. » M. Hemdani a souligné que « dorénavant, si on retrouve cette datte sous un emballage qui porte l'appellation d'un autre territoire, il s'agira d'usurpation! »

D'autres produits sont « potentiellement labéllisables » selon M.Hemdani, et un catalogue de produits a été arrêté à cette fin.

Toutefois afin que ces produits puissent être exportés, il faudrait, selon ce responsable, créer une synergie entre les différents acteurs nationaux à travers les associations spécialisées, les professionnels du secteur et les organismes publics. « Cette reconnaissance (IGAO) doit être suivi d'une dynamisation de plusieurs acteurs », martèle ce responsable. Et d'ajouter : « J'ai géré ce projet durant deux ans et je tire un enseignement: dans les années à venir : il faudra maintenir la dynamique, extrapoler vers d'autres territoires et renforcer notre capacité d'absorption en termes de dispositifs. Il faut un travail continu de sensibilisation, il faut fédérer les multiples acteurs nationaux.»

Renforcement des capacités de contrôle des services vétérinaires

Ce deuxième projet a été retenu comme « exemple de réussite de jumelage » pour la zone voisinage sud de l'Union européenne. L'objectif général a été l'amélioration de la sécurité sanitaire des produits alimentaires d'origine animale, pour la commercialisation des produits algériens d'origine animale aux niveaux européen et international.

Dr. Philippe Fourgeaud, l'un des chefs de projet s'est dit satisfait des résultats « visibles et invisibles » atteints à l'issue de ce jumelage. Il cite la création de groupe de discussions et d'échanges « LinkedIn » entre vétérinaire européens et algériens afin de poursuivre cette coopération.

Les résultats de ce jumelage sont résumés en quatre points. En premier lieu, « l'harmonisation des règlements et des normes algériennes avec la réglementation européenne ». Cette harmonisation aura aboutit à la formulation de 12 textes de lois relatifs, entre-autres, à la sécurité sanitaire des aliments, le contrôle sanitaire aux frontières, ainsi qu'aux aliments pour les animaux.

Le deuxième chantier a concerné la formation des agents de contrôle de la Direction des services vétérinaires (DSV) au système qualité selon la norme ISO/CEI 17020.

Le troisième se concrétise par la mise en place d'un « système d'identification, d'enregistrement et de suivi des animaux » qui permettra, par exemple, le renforcement du contrôle de l'utilisation des médicaments vétérinaire. Enfin, le quatrième résultat de ce jumelage est la création d'un Système d'Information vétérinaire permettant aux agents de la DSV d'accéder à une base de données réunissant toutes les actions pilotées par l'Etat.

(Source, CNCE)

Turquie : Les tomates séchées connaissent un succès

Les tomates séchées naturellement dans la région égéenne turque sont un produit, dont l'exportation augmente régulièrement ces dernières années et sont en passe de devenir un incontournable de la table des gourmets. En 2013, l'Association Égéenne des exportateurs exportait environ 17 500 tonnes de tomates séchées et ce chiffre est allé en augmentant pour atteindre pratiquement 20 000 tonnes en 2015. Pour les 7 premiers mois de 2016, le chiffre d'exportation est déjà de quelques 11 000 tonnes.

Ces tomates sont produites, puis séchées naturellement avec ajout de sel ou de soufre au soleil de la région de Manisa, en les étalant sur des toiles blanches en les coupant en deux. Elles restent ainsi pendant 5 à 6 jours puis sont envoyées aux exportateurs pour être envoyées en Europe, aux États-Unis ou au Japon.

Selon le Président de la Chambre d'Agriculture, il faut entre 16 et 17 kilos pour obtenir un kilo de tomates séchées en utilisant du soufre et entre 13 et 14 kilos pour obtenir ce même kilo en utilisant du sel. Cette année une bonne production a été obtenue.

(Source, Fructidor)

USA: Le programme de certification des Sommelier d'Huile d'Olive

Le Centre Culinaire International basé à New York a lancé le premier programme de formation pour obtenir la certification « Sommelier d'huile d'olive. Le programme d'analyse sensorielle d'huile d'olive sera enseigné au gens par la participation d'experts des quatre coins du monde, y compris le President de Monell Chemical Senses Center, Gary Beauchamp, le Nutritionniste de l'Université Albert Einstein College of Medicine, Keith Ayoob, Del Posto executive chef Mark Ladner, membre du panel NYIOOC et oleologiste, Nicholas Coleman, Chilean taste panel leader Carola Dummer Medina, noted New York merchant Steven Jenkins, NYIOOC president Curtis Cord and award-winning producer and taste panel member Pablo Voitzuk.

« Le programme de certification de Sommeliers d'Huile d'Olive rassemblera avant tout les experts d'huile d'olive et les formateurs à la ville de New York et au Centre Culinaire International dans le cadre de séries de cours éducatifs traitant plusieurs aspects : la production, la gestion de la qualité et l'évaluation sensorielle avancée », a déclaré Cord, Directeur du Programme de certification.

« Le Centre Culinaire International a toujours été à la pointe de l'innovation culinaire, et nous sommes fiers de lancer le premier programme de certification Huile d'Olive Sommelier», a déclaré Dorothy Cann Hamilton, le fondateur de l'école. «Nous sommes ravis de faire équipe avec The Olive Oil Times Education Lab d'introduire un programme novateur jamais vu auparavant à nos étudiants actuels et futurs »

Les cours de niveau avancé continueront trimestriellement. Ceux qui terminent avec succès le cours à trois niveaux recevront une certification Sommelier d'Huile d'Olive.

(Source, CNCE)

A Lucca, un mois dédié à la qualité Huile d'Olive Extra Vierge (EVOO)

A l'occasion de son ancien forum romain, Lucca a accueilli la deuxième édition « Extra Lucca Summer Edition », l'événement annuel dédié aux huiles d'olive extra-vierge de haute qualité.

Depuis le début de l'évènement, 1^{er} juillet, 24 fabricants italiens ont fait preuve de la qualité et de la variété des cultivars dans toute l'Italie, de Casaliva à Frantoio, de Rotondella campana à Gentile di Chieti, de Coratina à Ottobratica, tandis que 12 experts issus de la Maestrod'olio Academy ont présenté aux publics, novices et experts, la technique de dégustation d'huile d'olive avec deux présentations chaque jour en italien et en anglais.

« Nous voulons souligner l'authenticité et la qualité des EVOOs (Extra vierge Olive Oil) récompensé avec les couronnes de Maestrod'olio dans notre guide Terred'Olio 2016, en combinaison avec certaines excellences typiques de la région », a déclaré Fausto Borella, Président de l'Académie et initiateur de l'événement Maestrod'olio.

« Beaucoup de compatriotes et de touristes étrangers continuent à ne pas connaître la différence entre une huile d'olive défectueuse, qui détruira inévitablement la nourriture, et une bonne huile d'olive extra-vierge, qui est bénéfique pour la santé et essentielle pour rehausser la cuisine. »

La mission de l'Académie Maestrod'olio est de révéler les innombrables bienfaits des huiles d'olive extra-vierge de qualité supérieur...

« Au bout de trois semaines, l'événement m'a donné une grande satisfaction », a déclaré Fausto Borella. "Il est précieux de voir l'expression des visages de centaines de touristes qui sont arrivés à la ville, après la dégustation d'excellentes huiles d'olive extra-vierge présents à ExtraLucca Summer Edition. Environ 5.000 hommes, femmes et enfants ont été agréablement surpris par les grands parfums et saveurs. »

(Source, CNCE)

Projet COI: Augmentation du rendement économique des ressources génétiques d'olive

Dans le cadre de son programme d'activités pour le premier semestre de 2016, lors d'une réunion d'évaluation du projet à mi-parcours avec le Fonds commun pour les produits de base (CFC), l'agence d'implantation du projet (Institut Tunisienne de l'Olivier) et les centres de collaboration (l'Institut National de la Recherche Agricole du Maroc (INRA), l'Institut technique d'arboriculture et de viticulture d'Algérie (ITAF), l'Institut de recherche en horticulture de l'Egypte et l'office national de l'huile d'Olive de Tunisie), le CIO a évalué l'état d'avancement des son projet de création de pépinières pilotes.

Les principaux objectifs du projet

1. Donner aux agriculteurs un meilleur accès à des génotypes d'oliviers indigènes adaptés aux conditions environnementales spécifiques.
2. Sensibiliser les agriculteurs sur l'importance d'un matériel végétal sain, authentique et avec un important rendement contribue au développement durable de l'industrie oléicole dans la région méditerranéenne.
3. Augmenter le potentiel de rendement des vergers d'oliviers en fournissant des plants de qualité supérieure et d'élargir la gamme de choix du matériel végétal.
4. Augmenter revenu de l'oléiculture pour les ménages ruraux.

Résultats attendus

1. Mise en place de quatre pépinières modernes, un dans chaque pays participant, pour servir de centres d'excellence.
2. Production de 25.000 plants d'olivier / an / centre de collaboration pour au moins 340 agriculteurs / an.
3. Fourniture de plants de haute qualité en conformité avec les règles phytosanitaires et offrant un choix plus large de variétés.
4. Assurer l'assistance technique et la formation pour les pépinières, les agriculteurs et les agents de sensibilisation.

(Source, CNCE)

Ghana: Des fraudeurs d'huile d'olive arrêtés

A Ghana, la police a arrêté plusieurs embouteilleurs accusés de vendre des huiles végétales et autres sous l'étiquette Huile d'Olive, comme a été reporté par les sites d'informations ghanéens. Dans certains cas, les fraudeurs ont soumis des échantillons à l'autorité de la FDA (the Food and Drug Authority) pour approbation, avant d'échanger l'huile avec celle de la contrefaçon puis la libérer sur le marché. Quatre marques ont été démasquées par l'agence : Kazmor, Pinno, Holy Olive Oil and one named, ominously "Quality Olive Oil."

La police du Ghana a déclaré que les fraudeurs ont coopéré avec les autorités.

Le Département de l'enforcement des aliments (CEF) de la Food and Drug Administration du Ghana mène des inspections de fabrication de produits alimentaires, le stockage, la distribution et l'élimination afin de vérifier la conformité avec ses codes de bonnes pratiques de fabrication.

L'économie du Ghana est la plus forte parmi les pays d'Afrique, après plus de 25 ans de stabilité relative et la bonne gouvernance. La prospérité de la croissance économique du Ghana et un système de gouvernement démocratique en a fait une puissance régionale en Afrique de l'Ouest.

(Source, CNCE)

Italie: La région de Pouilles Présente à l'EU un projet de loi pour faire face à Xylella fastidiosa

Le Président de la région des Poilles, Michele Emiliano s'est entretenu avec le Ministre de l'agriculture de l'Union Européenne (UE) Maurizio Martina à Rome pour partager les stratégies contre la propagation de la bactérie Xylella fastidiosa et demander la fermeture des procédures d'infraction récemment ouverte par l'UE contre l'Italie, sans encourir de sanctions.

« Après ce débat utile sur les mesures à mettre en œuvre, nous nous attendons à recevoir les détails des actions pour la gestion et le confinement du ministre de l'Agriculture disease », Maurizio Martina. Au cours de la session, un projet de loi préparé par le gouvernement régional, DDL n. 147 of 4 août 2016 sur la «gestion des maladies bactériennes par Xylella fastidiosa (Xf) sur le territoire Région des Pouilles, 'a été présenté au ministre.

Le projet de loi qui est soumis à l'approbation du conseil régional et qui pourrait donc être modifié, comprend les mesures pour gérer la situation tout en préservant les oliviers des Pouilles. Il reconnaît l'importance de la prévention et la réduction de la propagation du Xf grâce à des activités clés, y compris la surveillance des terres, les pratiques agricoles pour le contrôle des vecteurs, la protection des plants et le déracinement des oliviers infectés en cas de nouvelle manifestation de la maladie. Une attention particulière est accordée aux pépinières.

(Source, CNCE)

L'Allemagne est le pays-partenaire pour 2017 de FRUIT LOGISTICA

L'Allemagne a été choisie comme pays-partenaire de FRUIT LOGISTICA 2017 (8-10 février) en raison du 25ème anniversaire du salon.

Créé en 1993, FRUIT LOGISTICA est devenu un salon leader international. Le ministère fédéral de l'Alimentation et de l'Agriculture a souligné l'importance de ce salon leader mondial des Fruits & Légumes. "FRUIT LOGISTICA se réfère, l'année de son anniversaire, à ses racines historiques en choisissant l'Allemagne comme pays-partenaire officiel " a déclaré Gérald Lamusse, chef du département Products & New Business de Messe Berlin.

Comparées à celles d'autres pays, les exportations allemandes sont encore faibles mais la tendance est à la hausse. La qualité des produits allemands, fiables et sévèrement contrôlés, a de plus en plus de succès à l'étranger. En particulier, quelques spécialités allemandes, comme les asperges blanches, les fraises et les baies.

Le slogan 'Germany –Your Garden' (L'Allemagne votre jardin) invite à découvrir la diversité des produits proposés. L'Allemagne est le plus grand marché des Fruits & Légumes en Europe. En 2015, les ménages allemands ont dépensé 20 milliards d'euros pour des fruits, des légumes et des pommes de terre, dont 15 milliards d'euros pour des produits frais.

(Source, Fructidor)

Espagne: La pire campagne depuis 10 ans de concombre

La saison 2015/2016 a été l'une des pires au cours des dix dernières années pour le concombre pour les producteurs espagnols, avec des prix encore plus bas que ceux obtenus durant la saison de la crise de la bactérie E. coli en Allemagne, mais qui a provoqué une grave crise tout de même.

C'était la conclusion tirée après l'examen des données fournies par l'Observatoire des prix et des marchés de l'Andalousie en prenant en compte les prix à l'origine, à savoir, ceux payés aux producteurs pour le produit de classe I.

Bien que le volume de production de cette campagne a été supérieure à celle de la précédente, 438.87 millions de kilos cette saison par rapport à 425.21 millions de kilos dans la précédente, les producteurs ont fait 11,6 millions d'euros de moins que dans la campagne 2015/2016. Avec les prix moyens fournis par l'Observatoire, le revenu total généré a baissé 195.92 millions à 184.32 millions euros.

Par variétés

En ce qui concerne les prix moyens obtenus par chaque variété de concombre, concombres longs, appelés Almeria ou des concombres néerlandais, ont chuté de 4,44 pour cent, de 0,45 Euro par kilo la saison dernière à 0,43 cette campagne.

Pendant ce temps, les concombres français ont chuté de 0,55 € / kilo l'année précédente à 0,39 dans la campagne actuelle (-29,09% de).

Enfin, le prix moyen pour la catégorie des concombres courts a chuté de 0,53 Euro par kilo dans la campagne 2014/2015 à 0,36 € / kg dans la 2015-2016 saison (-32,07%).

(Source, Hortitechnews)

USA : Les fraises égyptiennes mises en cause dans une série d'infections par le virus de l'hépatite

En Egypte, le ministère de l'agriculture a indiqué qu'une enquête était en cours suite à des accusations portées par des médias américains qui rendent les fraises égyptiennes responsables de plusieurs cas d'hépatite A enregistrés dans l'état de Virginie.

Si Edi Hawash, porte-parole du ministère de l'agriculture, a indiqué que les Etats-Unis ne se sont pas officiellement fait l'écho de ces accusations, Le Caire avait néanmoins décidé qu'une investigation serait menée par une commission ad hoc dirigée par le président de l'union des exportateurs égyptiens. Le responsable a tenu à souligner que les tests effectués jusque-là n'avaient pas mis en évidence le virus.

Alaa Abdel Karim, de l'organisation générale pour le contrôle des importations et des exportations, a expliqué que le ministère de la santé examine généralement les lots de fraises et délivre différents certificats assurant que les fruits exportés sont exempts de maladies. C'est justement la rigueur de ce contrôle qui fait douter Hussein Al-Hinnawi, le président de l'union des producteurs et exportateurs de cultures horticoles, de la véracité des accusations américaines.

Il faut noter que pour l’Egypte, il s’agit d’une affaire susceptible de ruiner la crédibilité de toute sa filière et, de facto, d’affecter son économie. En effet, rapporte Freshplaza, le pays est le premier producteur et exportateur de fraises du monde arabe.

(Source, Hortitechnews)

Italie: le raisin italien va pouvoir partir au Canada

MIPAAF, le ministère italien de l’Agriculture, a annoncé avoir complété avec succès l’accord pour les exportations de raisins vers le Canada.

Les exportations de raisins de table italiens étaient bloquées depuis 2010. L’accord intervenu fait suite au succès des évaluations réalisées par les experts phytosanitaires envoyés par le gouvernement canadien en octobre 2015 dans les principales régions productrices de raisins de table (Basilicata, Puglia, Sicilia).

Les producteurs intéressés à exporter leurs raisins au Canada peuvent entreprendre les démarches nécessaires.

Ce succès résulte d’une étroite coopération entre les associations de producteurs et les institutions régionales concernées. La satisfaction est grande pour le secteur qui espère des opportunités intéressantes avec ce nouveau marché.

(Source, Fructidor)

Turquie : La Russie et la Turquie sont enfin sur un terrain d’entente

C’est ce que déclare Süleyman Kocasert, Vice-Président du Conseil des Exportateurs Turcs, qui ajoute « que les exportateurs sont très satisfaits de voir que les relations commerciales entre la Russie et la Turquie vont se normaliser d’ici fin 2016 », après la visite très attendue du Président de la République Turque en Russie mardi dernier.

Les pertes subies seraient d’environ 40 pour cent pour ces neuf derniers mois. Le secteur des fruits et légumes et celui du tourisme a été durement touché mais également le secteur de la construction. Selon Mr. Kocasert, l’économie turque devrait se remettre de ce manque à gagner entre 6-12 mois. Les déclarations des deux leaders sont tout-à-fait favorables à la reprise des relations entre les deux pays et l’objectif visé de 100 milliards de dollars d’exportations turques serait un chiffre réalisable, selon ce même M. Kocasert.

(Source, Fructidor)

Tomates : les scientifiques ont trouvé une alternative au bromure de méthyle

Suite à l'élimination du bromure de méthyle, les scientifiques continuent à chercher des options efficaces, viables et plus durables pour la production de cultures maraîchères.

Parmi les alternatives non chimiques, la DSA ou Désinfection du Sol en Anaérobie (absence d'oxygène) qui est considérée comme l'une des méthodes les plus prometteuses. DSA a été jugée être efficace, sur plusieurs cultures et dans différents environnements, contre plusieurs champignons et bactéries du sol, des nématodes parasites phytopathogènes et des mauvaises herbes.

Une étude parue dans le numéro de Juin 2016 de HortScience a porté sur les effets de la DSA sur la culture de la tomate en plein champ destinée pour la consommation en frais. Des études de terrain ont été menées pour évaluer et comparer la DSA avec la fumigation chimique du sol (FCS), des traitements pour contrôler les mauvaises herbes et les nématodes, ainsi que pour l'influence sur le rendement et la qualité des fruits de tomate. Dans les expériences menées dans le sud-ouest (Immokalee) et dans le nord de la Floride (Citra), la FCS classique a été comparée à deux traitements de la DAS, qui consistaient en modifiant le sol avec 22 tonnes/ ha de compost de la litière de volaille et deux doses de mélasse (13,9 et 27,7 tonnes/ha) en tant que source de carbone.

Les analyses ont montré que l'application de la DAS n'a pas d'incidence négative sur la qualité des fruits de tomate, et que la qualité et la richesse en sels minéraux des fruits produits étaient comparables ou supérieures à celle des fruits produits dans les parcelles de fumigation chimique classique.

Dans les deux endroits, l'application des DSA a fourni un niveau de contrôle des nématodes équivalent ou plus efficace, que le FCS. D'autres résultats ont montré que, à Immokalee, le FCS a permis un niveau de contrôle des mauvaises herbes plus important, "mais les traitements DSA ont également éliminés suffisamment de mauvaises herbes pour empêcher un impact négatif sur le rendement de la tomate", ont déclaré les auteurs.

"Dans l'ensemble, les résultats des deux sites démontrent que la technique DSA peut être une alternative valable et durable à la fumigation chimique classique, et pourrait passer à la phase commerciale", selon les auteurs. "les taux de Mélasse ont montré des performances

similaires en termes de contrôle des nématodes à galles et des mauvaises herbes, de rendement et de la qualité des fruits, par conséquent, un taux de mélasse plus faible pourrait être suggéré afin de réduire le coût du traitement DSA."

Les recherches en cours se concentrent sur les substituts du compostage de la fiente de poulets de chair et de minimiser les apports en nutriments dans un système DSA.

(Source, Hortitechnews)

Espagne: saison précoce avec de petits calibres d'agrumes

Un été chaud et sec en Espagne est susceptible de provoquer une précocité de quelques jours pour la prochaine saison d'agrumes et conduire à une plus grande proportion de fruits de petite taille, selon un importateur basé en Belgique. "Il n'y a pas une énorme récolte mais il y a assez de fruits, toutefois il y aura beaucoup de petites calibres en raison de la sécheresse", a déclaré le manager de Fruit Central William Willems. Il a dit que l'Espagne a connu des températures élevées et peu de pluie pendant l'été, et pour cette raison le pays avait une récolte normale, mais avec beaucoup de fruits avec un petit calibre. "Aussi à cause du climat les taux du Brix sont plus élevés par rapport aux années normales, ce qui va nous donner une précocité d'une semaine."

Selon le même importateur tout laisse à penser que la saison débutera vers mi septembre pour les variétés de clémentine précoces, avec un coup d'envoi vers la fin d'octobre pour les oranges.

Faible tonnage de Valencia de l'Afrique du Sud

Le représentant a ajouté que le marché européen continue de faire face à une pénurie d'agrumes, et plus particulièrement des oranges Valencia Late en raison des faibles approvisionnements sud-africains. "C'est un marché où il n'y a pas beaucoup de volumes supplémentaires en stock disponible", a-t-il dit.

"Il y avait une petite période creuse entre l'Espagne et les apports étranger au début de cette année, mais aussi le tonnage en dehors de l'Espagne est assez limité cette saison. Il y a beaucoup de gros calibres, en particulier pour la catégorie Valencia, et de gros calibres signifie moins de fruits dans la majorité des cas."

"Le plus gros problème est dans les types de Valencia, SO Midnight, Delta seedless. Pour la Navel, le tonnage est plus ou moins normal. Il y a juste ce qu'il faut. Pour les petits fruits, la situation est aussi normale."

Les données de l'Association des producteurs d'agrumes de l'Afrique du Sud montrent que les expéditions sont en baisse de 2 millions de caisses. Cependant, les volumes des Navels et des petits fruits sont actuellement plus élevés que les niveaux de 2015.

(Source, Hortitechnews)

Niger : une société saoudienne en passe d'acquérir 120 000 hectares de terres agricoles

Dans le cadre de la lutte contre l'insécurité alimentaire, les autorités nigériennes ont révélé être en négociation avec la société saoudienne Al Horaish for Trading & Industry pour la vente de 120 000 hectares de terres agricoles dans la région de Diffa, à l'est du pays.

Il n'en fallait pas plus pour provoquer une levée de boucliers de la part de la société civile qui dénonce une acquisition aux allures d'accaparement des terres agro-pastorales, vitales pour la survie des communautés locales.

Le projet à l'origine de la cession polémique devrait permettre « la création de 13 000 emplois, la construction d'écoles, de centres de santé, mais également une centrale électrique de 70 mégawatts. La région de Diffa bénéficiera aussi d'une redevance de l'ordre de 500 millions à 1 milliard de francs CFA par an, ainsi que d'un dividende de 15 %, sans compter les recettes fiscales au profit de l'Etat. Les études de faisabilité et d'identification des sites ont été déjà menées. Reste à conduire les études d'impact environnemental et social », précise RFI.

Cette acquisition, si elle se concrétisait, confirmerait l'intérêt accru des investisseurs étrangers pour des terres agricoles africaines évaluées en 2013 à 202 millions d'hectares par la Banque mondiale.

(Source, Hortitechnews)

Tunisie : Ezzar, A ce rythme le piment sera vendu à 6DT et l'huile d'olive à 10DT

Abdelmajid Ezzar, président de l'UTAP, était l'invité de Midi-Show dans sa version du vendredi 2 septembre 2016. Il a parlé de la situation de l'agriculteur et celle du secteur.

En effet Ezzar dit que les moutons ont coûté cher aux agriculteurs. Il a dit que, compte tenu de la capacité d'achat réduite du citoyen, il est probable que peu de tunisiens sacrifient cette année.

« Si les moutons de l'Aïd ne se vendent pas, ce serait catastrophique pour les agriculteurs parce qu'ils ont dépensé de l'argent pour les nourrir. Ce genre de moutons ne s'achète pas par les bouchers. Les agriculteurs vont donc les garder et seront obligés de dépenser davantage pour les nourrir ».

Il faut une politique de prévention contre les transformations climatiques

Ezzar ajoute que des milliards de pertes et de dégâts ont été causés par le manque de pluie et les transformations climatiques, notamment le vent. Il a toutefois ajouté que si la sécheresse et les transformations climatiques semblent être un problème mondial qui accapare l'intérêt de tous, la Tunisie semble opter pour la politique de l'autruche.

« En Tunisie, on n'en parle pas. Pourtant, les pays du monde entier en discutent et s'y préparent. Et je dois dire que les transformations climatiques ne font que commencer et vont bien perdurer. Si on va croiser les bras et dire que c'est la volonté de Dieu, un jour on ne trouvera même plus de quoi manger », dit-il.

A ce rythme, il faut s'attendre à une grande hausse de prix.

L'invité de midi-show dit que la solution pour faire face aux perturbations climatiques est de prendre en considération les résultats des recherches scientifiques, de trouver des solutions pour s'approvisionner en eau. « Il nous faut toute une stratégie et ce n'est pas du ressort de l'agriculteur ! Il faut qu'il y ait une véritable volonté politique pour prévenir les catastrophes de la nature. Autrement, c'est le consommateur qui sera le premier à en souffrir.

Aujourd'hui, les serres à Monastir qui avaient un taux de capacité de 60 millions de m², ne disposent plus que de 2 millions de m² ! Nous sommes vraiment en danger. Les agriculteurs ont peur de planter. S'ils plantent, ils risquent gros. Les légumes se feraient rares et le piment qui se vend à 2 dinars, sera commercialisé bientôt à 6 dinars si déjà on arrive à le trouver sur les marchés. Il faut qu'on ait conscience que les répercussions ne touchent pas seulement les agriculteurs, mais aussi les consommateurs. Les régions d'irrigation, ne peuvent plus survivre, l'Etat est incapable de fournir l'eau. C'est, hélas une réalité !

Pour ce qui est des olives, Ezzar dit qu'on n'a malheureusement pas su préserver la stabilité et la pérennité de ce créneau. « Le litre de huile d'olive, sera au meilleur des cas vendu à 10 dinars. Et ce, parce qu'il n'y a pas eu de stratégies pour stabiliser le système de production !

Les pertes des agriculteurs

Abdelmajid Ezzar ajoute qu'on enregistre 2 milliards de dinars de perte pour l'agriculture. Il ajoute qu'en parallèle, ces derniers sont accablés par les dettes. « Plus de 1161 milliards de dettes et avec un taux d'intérêt de 770 milliards : voici les chiffres des sommes à payer par les agriculteurs. Comment ces derniers vont survivre ? Ce que nous autres à l'UTAP suggérons, ce n'est pas de supprimer totalement les dettes, mais de ne payer que le prix brut du fond sans intérêts. Autrement, ceci se répercutera sur tout le monde »

(Source, mosaïquefm.net)

Agenda

SALON	DATE	LIEU
AGRI Expo	06-09 Octobre 2016	Abidjan, Côte d'Ivoire
SIAL Paris	16-20 Octobre 2016	France
Pollutec Maroc	5-8 Octobre 2016	Casablanca, Maroc
Salon de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire a Abidjan Agri Expo 2016	6- 9 Octobre 2016	Abidjan, Côte d'Ivoire
Expo Halal Spain	10-11 Novembre 2016	Espagne
Foodex Saudi	21-24 Novembre 2016	Jeddah, Saudi Arabia
MENOPE : Salon des produits naturels et Bio dans la région MENA	29 Novembre au 1 ^{er} Décembre 2016	Dubaï, Emirats Arabes Unis
ExpoHalal Spain 2016	10-11 Novembre 2016	Madrid, Espagne
SIAL Interfood, Jakarta	9-12 Novembre 2016	Jakarta, Indonésie
SIAL Middle East	5 -7 Décembre 2016	Abu Dhabi, Emirats Arabes Unis
Maghreb Food Exhibition- MAFEX (Pack2Pack)	14-17 Décembre 2016	OFEC Casablanca, Maroc
Sifel Maroc	29 Septembre- 02 Octobre 2016	Agadir, Maroc
Saudi Agriculture	2-5 Octobre 2016	Riyadh, Arabie Saoudite
Seoul Food and Hotel	16-19 Mai 2017	Séoul, Corée du sud



Fédération des Industries de la Conserve des Produits Agricoles du Maroc

Aïn Sebâa centre, Ikamat Al Hadika, immeuble plateau B, 2^{ème} étage, n°35-20250 Casablanca

Tél : 0522351081

Fax : 0522351740

Email veille : com@ficopam.ma

Site web : www.ficopam.ma